整体绩效自评报告

部门名称：广东省商务厅（公章）

下属二级预算单位数量：11

填报人：凌政伟

联系电话：020-38819919

填报日期：2020 年 6 月 15 日

一、部门基本情况

2014 年 2 月，根据《中共中央国务院关于地方政府职能转变和机构改革的意见》（中发〔2013〕9 号）和《广东省人民政府职能转变和机构改革方案》，原省外经贸厅职责与省经济和信息化委的商贸流通管理、经济协作职责整合，设立省商务厅，为省人民政府组成部门。省商务厅加挂广东省人民政府口岸办公室牌子，在口岸协调和管理上，以省口岸办名义行使职权。2015 年 3 月，我省成立中国（广东）自由贸易试验区工作办公室，在省商务厅加挂牌子。

（一）部门职能。

省商务厅负责全省商务管理、口岸管理和自由贸易试验区管理工作。主要职责:

一是贯彻执行国家商务管理、口岸管理和自由贸易试验区建设工作有关方针政策和法律法规，拟订全省商务、口岸和自由贸易试验区发展战略规划、管理规章和规范性文件并组织实施。二是推进现代市场体系建设，促进商贸流通体制改革，优化商贸流通产业布局和结构，推动内外贸融合发展。三是规范市场经济秩序，推动商务领域信用建设。四是监测分析商务运行态势、商品供求，进行预测预警和信息引导，加强重要消费品储备的管理和市场调控。五是促进贸易增长方式转变，指导商品贸易结构调整，组织实施科技兴贸战略和国际品牌建设，优化机电产品、高新技术产品进出口结构，

促进电子商务等贸易新业态发展，指导服务贸易领域对外开放。六是组织实施进出口商品目录，重要工业品、原材料和重要农产品（粮食、棉花除外）进出口计划以及进出口商品配额、关税配额计划。七是依法对拍卖、典当、租赁、汽车流通等行业进行监督管理，促进商贸服务业发展。八是负责我省招商引资工作，负责粤港、粤澳及对台经贸工作，依法管理外商投资企业和项目，依法监督管理我省加工贸易进出口工作。九是负责我省对外投资工作，负责国内外经济合作和对外援助工作，推进海外经贸网络的建设和管理。十是组织实施全省商务交流活动，负责区域经贸合作，联系省政府驻沈阳等五个办事处工作。十一是负责各类经济类开发区及特殊监管区域建设发展的规划、政策引导以及综合协调、指导、管理工作。十二是负责口岸建设和对外开放规划并组织实施，综合协调指导各级口岸管理机构的工作，负责电子口岸建设。十三是承担组织反倾销、反补贴、保障措施及其他进出口公平贸易工作，依法组织产业损害调查和维护产业安全，依法对经营者集中行为的调查及其他反垄断相关工作，综合协调我省有关世界贸易组织事务。十四是承担中国（广东）自由贸易试验区工作领导小组日常工作，统筹协调指导中国（广东）自由贸易试验区建设等。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2019 年，我厅高举习近平新时代中国特色社会主义思想

伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神以及中央经济工作会议精神，全面贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和对广东工作一系列重要指示精神，认真贯彻落实省委十二届四次、五次、六次全会精神，围绕实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，扭住建设粤港澳大湾区这个“纲”，把稳外贸、稳外资摆在突出位置，大力实施开放体制改革创新、开放平台打造提升、开放主体培育引进、开放政策完善落实等“五项行动计划”,进一步扩大高水平对外开放，促进形成强大国内市场。

（三）部门整体支出绩效目标。

2019 年度省商务厅部门整体支出目标主要包括以下八个方面的内容:

一是促进外贸稳定、高质量发展，打造广东出口名牌，开拓多元化市场。推动服务贸易重点领域发展,外贸进出口与上年度相比保持稳定。妥善应对中美贸易摩擦，推动外贸新业态健康发展，推动广东名优商品展销中心建设，打造境外展会平台。发展服务贸易，深化服务贸易创新发展试点，推动服务贸易重点领域发展，做大做强服务外包产业。

二是扩大对外开放积极利用外资。落实《广东省进一步

扩大对外开放积极利用外资若干政策措施》。进一步扩大对外开放，吸收外资规模质量稳步提升。

三是促进高水平外商投资，创新投资促进服务机制。全面参与国际经济合作，强化与欧美投资合作长效机制，举办重大投资促进活动，开展投资环境推介，建立投资信息服务平台和招商引资重大平台。促进粤港澳经贸合作发展，创新粤港澳投资贸易促进机制，携手港澳谋划打造粤港澳大湾区国际贸易展会平台，粤港澳联合推介大湾区投资营商环境。

四是推进企业参与“一带一路”建设与国际产能和装备制造合作，推进重点境外经贸合作区建设。落实粤府(2016)65号文、《广东省参与建设海上丝绸之路经济带和二十一世纪海上丝绸之路建设的实施方案》。推动一批国际产能合作项目落地，推进重点境外经贸合作区进一步扩大建设面积，吸引入园企业。

五是做好促消费拓内销工作，开展电子商务进农村综合示范创建工作。支持开展促消费活动，支持在省外开展广货展销推广活动，支持组织参加省委、省政府主办或重点交办的经贸活动和国家部委及兄弟省区市牵头举办的经贸活动，组织广东经贸代表团到省外重点区域开展经贸对接交流活动。支持2019年省级电子商务进农村综合示范县的示范创建工作，推进广东省农村电子商务公共服务体系建设，推动农村电子商务在便民服务、农村产品上行、带动贫困化就业

增收等方面取得进展。

六是加强对广东自贸试验区创新经验、政策的系统总结，推出可复制推广经验，推动区内企业总量稳步增长。开展自贸试验区制度创新经验系统总结、调查评估，推动创新政策和重点事项落地实施；加强自贸试验区改革创新经验宣传推广。通过宣传推广，让更多的改革创新经验和成果惠及全省乃至全国，充分发挥广东自贸试验区新一轮改革开放先行地的作用。

七是口岸通关便利化建设。对列入国家和全省口岸“十三五”发展规划的口岸开放建设、枢纽口岸重点开放建设项目急需解决的、口岸资源整合涉及的口岸查验监管配套设施建设项目，中直驻粤口岸查验单位推进粤港澳口岸查验合作、口岸通关模式改革创新和口岸信息化建设；落实国家和省政府要求，保障广东电子口岸运行维护和国际贸易“单一窗口”标准版各应用项目推广；落实省政府部署交办的专项工作,购买来往港澳小型船舶公共信息平台（小船平台）有关服务;按照省政府关于推动中欧班列常态化运营的相关要求，支持广州大朗广物国际物流中心、东莞石龙中外运铁路国际物流基地开行中欧班列的运营方及为中欧班列运营服务的相关企业。

八是组织开展进出口公平贸易工作。组织反倾销、反补贴、保障措施及其他进出口公平贸易工作，依法组织产业损

害调查和维护产业安全。提高企业应对积极性及应对能力，建立我省产业损害预警机制，维护我省相关产业安全增强企业市场竞争力，维护公平有序的市场竞争环境。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）。

2019 年，省商务厅度部门支出预算总体情况、调整后部门支出预算总体情况见下表。

1.2019 年度部门支出预算总体情况

<table>
<tr><td rowspan="3">支出总预算
31,094.13 万元</td><td rowspan="2">基本支出
（12,990.73 万元，占比 41.78%）</td><td>人员经费
（11,247.71 万元，占比 36.17%）</td></tr>
<tr><td>日常公用经费
（1,743.02 万元，占比 5.61%）</td></tr>
<tr><td>项目支出
（18,103.40 万元，占比 58.22%</td><td>行政事业类项目
（18,103.40 万元，占比 58.22%）</td></tr>
</table>

2.2019 年度调整后部门支出预算总体情况

<table>
<tr><td rowspan="3">支出总预算
32,512.50 万元</td><td rowspan="2">基本支出
（17,847.79 万元，占比 54.90%）</td><td>人员经费
（16,104.06 万元，占比 49.53%）</td></tr>
<tr><td>日常公用经费
（1,743.73 万元，占比 5.37%）</td></tr>
<tr><td>项目支出
（14,664.71 万元，占比 45.10%）</td><td>行政事业类项目
（14,664.71 万元，占比 45.10%）</td></tr>
</table>

二、绩效自评情况

2019 年度整体支出绩效自评范围：省商务厅本部；厅属

6家事业单位：厅机关服务中心、厅配额许可证事务中心、省投资促进局、省口岸应急指挥中心、省国际经贸发展中心和省世界贸易组织事务中心；财政隶属关系划归我厅的省政府驻外省办事处5家：省政府驻沈阳办事处、省政府驻武汉办事处、省政府驻成都办事处、省政府驻昆明办事处、省政府驻西安办事处。

（一）自评结论

根据《省级部门整体支出绩效评价指标体系》的评分标准，2019年度省商务厅部门整体支出绩效评价得分107.30分（其中根据绩效评价指标体系自评97.10分，另表彰加2分，经济成本评价8.2分），自评等级为**优秀**。具体情况如下：

（二）部门整体支出绩效指标分析

1.预算编制方面。依法依规编制部门预算，科学合理设置绩效目标，自评得分23分（满分）。根据省财政厅关于做好2019年度部门预算编报的有关要求，我厅围绕省委、省政府重点工作任务并结合全省商务工作，按照统筹兼顾、突出重点的原则编报部门预算,强化预算编制的科学性和精准度。

2.预算执行方面。强化资金项目管控，规范部门预算执行，自评得分40.49分（扣2.51分，其中：部门预算资金支出率扣1分，政府采购执行率扣0.27分，资金下达合法性扣1.24分）。2019年，我厅严格落实省委、省政府推进

预算编制执行监督管理改革的有关精神，提前系统谋划，确定资金重点投向及投入规模，加强财政资金支出与政策、进度的匹配。督导厅系统各单位严格落实财务管理各项规定。强化预算约束，按批复的预算安排支出。完善预算支出定期分析机制。强化资产管理，规范固定资产处置行为，及时足额上缴固定资产处置收入，确保国有资产完整。

3.预算使用效益方面。2019年，我省商务运行保持总体平稳，主要指标稳中向好，质量和效益明显提升，预算使用效益自评得分33.61分（因年初设定的总体绩效目标中的对外投资增长率、出入境人员、进出口集装箱数量受国际形势等外部因素影响低于预期，绩效目标完成率扣0.39分）。2019年在省委、省政府的坚强领导下，我厅坚持新发展理念，抓住粤港澳大湾区建设和支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的重大历史机遇，扎实落实省委“1+1+9”工作部署，推动全省商务高质量稳定发展。

4.工作表现加分2分。2019年，我厅部门决算编报获得省财政厅通报表扬。我厅作为牵头部门，“促进外贸、外资稳定增长，积极优化营商环境成效明显”、“推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接成效明显”获得国务院督查激励通报表扬。我省商务工作获得商务部表扬。

（三）对部门本级支出的经济活动进行成本效益分析。

部门本级支出经济活动成本效益分析得分8.2分。按照省财政厅设置的分析表格，对我厅本级2014-2019年度支出经济分类科目构成、变化趋势及规律进行分析，我厅业务活

动支出总体规模控制较好，各项成本大部分均实现负增长，厉行节约成效明显。

（四）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

2019年，在省委、省政府坚强领导下，我厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，抓住粤港澳大湾区建设和支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的重大历史机遇，扎实落实省委“1+1+9”工作部署，推动全省商务高质量稳定发展。

稳外贸、稳外资、促消费取得扎实成效。在出台广东“稳外贸九条”的基础上，出台推进外贸高质量稳定发展、优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化若干措施，多措并举降低经贸摩擦对我省的不利影响。全年货物进出口7.1万亿元、下降0.2%，降幅显著收窄，其中出口增长1.6%。全年实际利用外资超1,522亿元、增长4.9%，实际到资超1亿美元的项目45个，增长15.4%。进一步完善促消费体制机制，多措并举促进汽车消费，不断提升城市消费，扩大乡村消费，全年全省社会消费品零售总额首次突破4万亿，达4.27万亿，增长8.0%。

外经贸大省向外经贸强省转变进程加快。在全球22个国家和地区举办34场境外广东商品展览会，贸易市场结构进一步优化，对东盟和欧盟出口分别增长13.9%和10%。推进59个外贸转型升级基地建设，民营企业出口增长8.9%、占比提升至52.5%，第一大贸易主体地位进一步巩固；一般贸易出口增长6.7%、占比提升至50%。

自贸试验区及口岸改革创新取得新进展。推出160项政务服务“湾区通办”事项，跨境贸易便利化水平显著提升，获批复制推广上海自由贸易账户体系，累计形成456项制度创新成果，向全省复制推广122项改革创新经验，38项在全国复制推广，粤港澳大湾区合作示范区作用凸显。经我省口岸进出口货运量5亿吨，同比增长9.6%；出入境人员4.4亿人次，同比增长1.6%。

（五）部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

2019年，省商务厅部门整体支出成效显著，但在部门整体支出绩效目标设置科学性、合理性等方面与部门中长期规划结合不够紧密，仍需进一步完善，主要表现在:

一是部分绩效目标设置未细化量化、关联不强。个别事项仅将业务整体情况设置为绩效目标，与资金支持内容关联性不强，反映不出实际效果和对行业的持续性影响。部分项目未明确可量化的目标指标，难以进行跟踪和考核。

二是对切块下达资金缺乏足够的指导。作为省级专项资

金改革的第一年，部分地市不熟悉管理要求、对资金政策理解不透彻、未能把握好工作要点和重要时间节点，导致资金评审、拨付不及时的情况，影响了资金使用绩效。

针对上述问题，主要原因是“重支出轻绩效”的思想仍然存在，主体责任意识薄弱，下一步，我厅将贯彻落实全面实施绩效管理意见，加强绩效管理工作：按照“资金使用必问效”的原则，对标资金用途和既定绩效目标，推进绩效管理工作“两个全覆盖”。一方面是流程全覆盖，即将新设项目绩效评估、绩效目标编制、预算执行中的绩效运行监控、中期和期末绩效评价、评价结果应用、绩效信息公开，全程纳入我厅财政资金绩效管理范围。另一方面是资金全覆盖，即将部门预算资金、项目经费、专项资金均纳入绩效管理范围，每年选取不同专项资金事项开展重点绩效评价，争取3年完成一轮全面评价。强化绩效评价结果运用，为资金事项的继续安排或清理退出提供决策支撑。

三、其他自评情况

2019年，我厅积极贯彻落实党的十九大“全面实施绩效管理”的重大部署和《中共广东省委 广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理的若干意见》（粤发〔2019〕5号）、《广东省省级财政预算绩效目标管理办法（试行）》（粤财绩〔2019〕11号）等文件精神，扎实有序推进绩效管理各项工作。

（一）健全规范管理制度、强化预算绩效管理约束。按照“全面实施预算绩效管理”的要求，我厅制定了《省商务

厅关于贯彻落实中共广东省委 广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理的若干意见的实施方案》，明确了各处室（单位）在预算绩效管理工作中的角色和职责。

（二）推动绩效管理扩围升级、绩效目标和自评全覆盖。2019年，在省财政厅的指导下，预算绩效目标编制阶段引入了第三方机构对我厅省级专项资金绩效目标进行了全面梳理，编制了73条可衡量、关联强的绩效指标，覆盖全部7项政策任务，实现目标全覆盖。厅处室（单位）积极开展2018年度省级资金绩效自评，实现资金自评全覆盖。

（三）落实主体责任、推动绩效管理纵向深入。**一是**在预算编制阶段对切块资金按照政策任务发文组织各地市申报了区域的绩效目标，同时对全年的绩效管理工作作出指引和提出要求，明确了责任分工和各项工作时限。**二是**通过召开全省商务预算改革会议、业务培训会、政策宣讲会等形式，将预算改革精神、绩效管理理念和各项资金政策普及到各地市，引导各地市用好用活省级财政专项资金。财务、业务处室（单位）与各地市商务主管部门的财务、业务借助会议和信息化平台建立联系，推动日常交流和绩效监控工作更加便捷开展。**三是**积极落实绩效监控工作。2019年，我厅委托第三方对2018年省级专项资金“走出去”、“服务贸易发展”和“拓展内销市场”三个事项开展全过程专项检查和绩效评价，延伸到地市商务主管部门和企业，重点挖掘申报、评审审核、绩效管理等环节存在的问题，提出改进意见，提升专项资金监督管理水平。业务处室（单位）采取按月全流程跟

踪核查、赴一线监督指导等方式落实绩效主体责任，推动资金政策落实到位。