

中国对外贸易中心(集团)

贸中函字〔2013〕10号

关于扩大广交会出口产品设计奖 产品参评范围的函

各交易团(分团)、各进出口商会、外资协会:

广交会出口产品设计奖评选活动启动产品征集之后,受到企业的广泛关注。鉴于广交会部分展区产品有交叉,不少企业希望扩大参评范围,经CF奖评选办公室研究,现决定将产品参评范围及报名时间作如下调整:

一、参评范围由原13个出口展区扩大至31个出口展区,企业根据所在展区提交产品资料,按电子电器类、建材五金工具类、生活用品类、家居园林类和健康休闲类等五大类别参评。

二、由于参评范围扩大,且第113届广交会刚刚结束,为给企业预留充足的资料准备时间,CF奖在线报名时间将延长至2013年7月20日截止。

三、除既定的奖项外,新增“2013年CF奖最佳组织奖”,授予推荐参评企业数量最多的交易团。

CF奖获奖产品将是广交会2014年海外宣传推介的重要亮点,请各交易团、商协会大力发动企业积极参评,充分利

用广交会提升企业品牌知名度。为方便贵团（会）向企业转发有关信息，特附《2013年广交会出口产品设计奖评选活动最新介绍》，并已发至广交会网络备案系统。

特此函致，感谢支持！

联系人：广交会工作部郭伟华、丁少丹

电 话：020-89138552、89138557

传 真：020-89138550 89138582

附件：2013年广交会出口产品设计奖评选活动最新介绍



抄送：中心领导，董事会办公室、广交会工作部，存档（2）。

中国对外贸易中心（集团）董事会办公室 2013年5月16日印发

2013 年广交会出口产品设计奖 评选活动最新介绍

应参展企业要求，2013 年广交会出口产品设计奖将扩大产品参评范围，并将参评报名时间延长至 2013 年 7 月 20 日截止。评选活动具体情况如下：

一、活动背景

为推动我国外贸发展方式的转变，不断促进企业提升研发创新能力，培育形成外贸竞争新优势，广交会自 2013 年起，每年举办一次广交会出口产品设计奖评选活动，评选具有突出设计价值的中国出口产品，引导中国出口企业走创新发展之路，同时促进广交会的品质提升。

奖项中文名称：广交会出口产品设计奖（简称 CF 奖）。
英文：Canton Fair Design Awards（简称 CF Awards）。

CF 奖组织架构及职责分工：

主办单位：中国对外贸易中心（集团）

合作单位：中国工业设计协会

支持单位：各进出口商会、外资协会

二、评选流程时间

4 月 1 日-7 月 20 日 企业登陆广交会官网免费报名并上传参评产品的图片和资料

7月22日-8月2日	评选办公室审核参评产品资质
8月5日-8月13日	初评
8月16日-8月22日	初评结果公示
8月23日-9月20日	通过初评的企业寄送产品实物
10月12日-10月27日	终评
11月1日	公布结果及举行颁奖仪式

三、参评范围

首次评选活动仅面向广交会出口展区参展企业的产品。应企业要求，参评范围由原13个出口展区扩大至31个出口展区，企业根据所在展区提交参评产品资料，按相关类别参评：

1. 电子电器类。包括家用电器、电子消费品、照明产品、电子电气产品、计算机及通讯产品展区的产品。

2. 建材五金工具类。包括五金、工具、建材、卫浴展区的产品。

3. 生活用品类。包括餐厨用具、日用陶瓷、家居用品、个人护理用具、浴室用品、钟表眼镜、玩具、礼品及赠品、节日用品、办公文具展区的产品。

4. 家居园林类。包括家具、园林用品、工艺陶瓷、家居装饰品、玻璃工艺品、编织及藤铁工艺品展区的产品。

5. 健康休闲类。包括医疗器械、体育及旅游休闲用品、运动休闲服、自行车、鞋、箱包展区的产品。

四、奖项设置

设奖项类别及数量上限为：CF 至尊金奖 1 名、CF 金奖 20 名、CF 银奖 30 名、CF 奖 100 名。

五、参评规则

（一）参评企业必须在评选活动当年或前一年在广交会出口展区参展。

（二）参评企业从未被列入广交会涉嫌违规使用展位黑名单。

（三）参评产品符合活动指定的产品类别，并于评选活动的产品征集截止日之前，已以最终成品形式投放市场。

（四）每一家企业在每个展区申请参评的产品不超过 3 件。

（五）同一件参评产品只能由唯一一家参评企业申请参评，若出现同一件参评产品由不同参评企业申报，须由参评企业间做好协调工作并确定该参评产品最终对应的参评企业。在此之前，该参评产品不会获得参评资格。

（六）参评产品不得存在任何知识产权纠纷或争议。

（七）参评企业须签署遵守参评规则的承诺书。

（八）主办方不收取参评企业任何评审费用，但参评者必须自行负责由此产生的参评产品运输、保险、差旅及其他相关费用，并自行决定是否付费参与部分后续推介活动。

六、评委构成

评选活动邀请境内外设计界专家、商协会专家、品牌企业设计总监和境外采购商代表担任评委，突出专业性、国际性和市场性相结合的特色。初评评委 10-20 人；终评评委 30-60 人，国内外比例约 1:2。

七、评选标准

创新性：产品设计概念新颖独特，引领产品发展趋势；有效使用新技术、新材料、新工艺；提供创新解决方案。

功能性：功能先进，结构合理，性能稳定；以人为本，考虑人机工程关系，具备良好的舒适性和便捷性；实用性强，识别与操作简单高效，安全耐用。

品质：工艺品质精良，产品符合并达到国内外相关质量标准，适合批量生产制造。

美感性：外观造型设计美观，体现科技与艺术的结合；风格特色突出，色彩搭配和谐。

环保性：产品材质、设计理念符合绿色节能环保要求并适应可持续发展的趋势。

八、评审形式

初评：根据申报的参评产品的图片、资料和信息评审。

终评：根据参评企业寄来的产品实物进行现场评审。

九、获奖宣传

获奖企业除可获奖证书和奖杯、参加颁奖仪式、新闻发

布和对外宣传等奖励外，更有机会参加 2014 年两届广交会期间在广交会设计廊的实物展示、在广交会官方网站在线展示、出版物宣传等推介活动。广交会将把获奖产品作为 2014 年海外宣传推介的重要亮点。

联系方式

CF 奖评选办公室/广交会工作部

联系人：丁少丹、余劲文

联系电话：020-89138557、89138576

请登陆广交会官方网站 www.cantonfair.org.cn 的 CF 奖页面参阅详情。