

广东省商务厅

广东省商务厅关于 2019 年促进经济高质量发展专项资金（内贸方向省级电子商务进农村综合示范项目）分配方案的公示

根据省级财政专项资金管理相关规定，现将 2019 年促进经济高质量发展专项资金（内贸方向省级电子商务进农村综合示范）分配方案和绩效目标予以公示（详见附件）。

如对公示内容有异议，请于公示期内以书面形式向省商务厅（电商处）反映情况。以个人名义反映情况的，需提供真实姓名、身份证复印件、联系方式和反映的具体事项以及确凿的证明材料；以单位名义反映情况的，需提供真实单位名称（加盖公章）、联系人、联系方式和反映的具体事项以及确凿的证明材料。凡匿名或假冒他人姓名反映问题的，或未提供可查证的线索，或逾期提供证据材料的，不予受理。

公示时间：2019 年 4 月 4 日— 4 月 10 日（共 7 天）。

联系方式：省商务厅 020-38819864

附件：1. 2019 年促进经济高质量发展专项资金（内贸方向省级电子商务进农村综合示范）分配方案表

2. 绩效目标表（一级项目）



附件 1

**2019 年促进经济高质量发展专项资金
(内贸方向省级电子商务进农村综合示范)分配方案表**

序号	所属地市	县(市、区)	金额(万元)
1	茂名市	信宜市	500
2	汕头市	澄海区	500
3	清远市	清新区	500
4	惠州市	博罗县	500
5	云浮市	云安区	500
6	湛江市	廉江市	500
7	云浮市	郁南县	500
8	肇庆市	德庆县	500
9	汕尾市	陆河县	500
10	韶关市	乐昌市	500
11	韶关市	翁源县	500
12	茂名市	化州市	500
合计			6000

附件 2

绩效目标表（一级项目）

项目名称	2019 年促进经济高质量发展专项资金 (省级电子商务进农村综合示范)				
省级业务主管部门	广东省商务厅				
项目属性	延续	项目类型		专项资金	
项目实施周期	(2019) 年- (2021) 年				
资金需求 (元)	总金额		60,000,000.00		
	其中: 2019 年金额		60,000,000.00		
支出内容	电子商务进农村综合示范事项。支持 2019 年省级电子商务进农村综合示范县的示范创建工作, 建设农村电商公共服务体系。(6000 万)				
政策依据	《广东省扶贫开发领导小组关于印发〈广东省农村电商精准扶贫工作方案(2018-2020 年)〉的通知》(粤扶组[2018]26 号)				
总体绩效目标 (概述)	当年度绩效目标			实施周期绩效目标	
	支持电子商务进农村综合示范工作, 大力发展电子商务。			完善广东省农村电子商务公共服务体系、优化农村电子商务市场环境、扩大农村电子商务市场主体, 推动农村电子商务在便民服务、农村产品上行、带动贫困户就业增收的方面取得有效进展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值 (当年度)	三级指标目标值 (实施周期)
	产出	数量指标	电子商务进农村综合示范县数量	12 个	≥25 个
		质量指标	电子商务进农村综合示范县建设	符合预期	符合预期
	效益	社会效益指标	促进电商精准扶贫	效果明显	效果明显
		经济效益指标	农产品网络零售额增长率	增长 20%	增长 20%
项目负责人	黄金祥		联系电话	38819885	