附件3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标表（一级项目） | | | | | | |
| 项目名称 | | 2021年促进经济高质量发展专项资金 （省级电子商务进农村综合示范及农村电商典型激励） | | | | |
| 省级业务主管部门 | | 广东省商务厅 | | | | |
| 项目属性 | | 延续 | | 项目类型 | 专项资金 | |
| 项目实施周期 | | （2021）年-（2021）年 | | | | |
| 资金需求 （元） | | 总金额 | | 47,500,000.00 | | |
| 其中：2021年金额 | | 47,500,000.00 | | |
| 支出内容 | | 支持《2021年促进经济高质量发展专项资金（内贸方向省级电子商务进农村综合示范项目）分配方案》中的17个省级电子商务示范县创建，支持农村电商典型激励县配套资金； | | | | |
| 政策依据 | | 《广东省商务厅关于开展2020年省级电子商务进农村综合示范工作的通知》  《省领导在＜省商务厅关于对获得2019年国务院督查激励（农村电商典型县）的遂溪县给予补充资金的请示＞上的批示》 | | | | |
| 总体绩效目标 （概述） | | 当年度绩效目标 | | | 实施周期绩效目标 | |
| 目标1：通过示范创建，树立我省农村电子商务发展标杆，推动农村电子商务在便民服务、农村产品上行、带动贫困户就业增收等方面取得有效进展。  目标2：鼓励农村电商典型激励县加快发展，农产品网络零售额稳步增长。 | | | 目标1：17个省级电子商务进农村综合示范县在促进农村产品上行、完善农村电商公共服务体系、开展农村电子商务培训等3方面继续开展创建工作，2021年底前完成全部建设任务。  目标2：农村电商典型激励县加快农村电商公共服务体系建设，农产品网络零售额稳步增长。 | |
| 绩效指标 | | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 三级指标目标值 （当年度） | 三级指标目标值 （实施周期） |
| 产出指标 | 数量指标 | 电子商务进农村综合示范县数量 | 17个 | 17个 |
| 质量指标 | 省级示范县电子商务服务站点覆盖率 | 不低于行政村数量的70%（超200按200计算） | 不低于行政村数量的70%（超200按200计算） |
| 省级示范县建档立卡贫困人口电商培训覆盖率 | 不低于有劳动能力人口的50%（外出务工者除外） | 不低于有劳动能力人口的50%（外出务工者除外） |
| 时效指标 | 省级示范县创建完成时间 | 2021年12月31日 | 2021年12月31日 |
| 绩效指标 | 效益指标 | | 经济效益指标 | 省级示范县农产品网络零售额增长率 | 10% | 10% |
| 农村电商典型激励县农产品网络零售额同比增速 | 10% | 10% |
| 全省农产品网络零售额同比增速 | 25% | 25% |
| 电商服务带动贫困人口增收示范效果 | 每个示范县总结2-3个典型电商服务带动贫困人口增收案例 | 每个示范县总结2-3个典型电商服务带动贫困人口增收案例 |
| 服务对象满意度 | 省级示范县接受电子商务培训人员对培训服务的满意度 | 95% | 95% |
| 项目负责人 | 黄金祥 | | | 联系电话 | 38819885 | |