

附件 2

## 项目绩效自评报告

专项资金“财政事权”名称：外经贸发展

对应政策任务数量：4

省级预算部门：广东省商务厅

填报人姓名：张雄伟

联系电话：020-38819972

填报日期：2021-9-28

# 目录

一、基本情况.....	1
(一) 2020 年度专项资金额度.....	1
(二) 资金分配方式.....	2
(三) 主要用途.....	3
(四) 扶持对象.....	5
(五) 绩效目标.....	6
二、自评情况.....	8
(一) 自评分数.....	8
(二) 专项资金使用绩效.....	9
(三) 专项资金使用绩效存在的问题.....	19
三、改进意见.....	19

## 一、基本情况

2020年广东省商务厅外经贸发展财政事权共有7个政策任务，本次评价主要涵盖4个政策任务，分别为促进外贸发展、双向投资合作、商务公共服务以及加工贸易企业融资风险补偿资金池。其余三个政策任务分别为中欧班列、口岸建设、利用外资财政奖励，作为单独重点评价政策任务不包含在本次评价内。

促进外贸发展任务包含5个评价项目，分别为：进口贴息项目、出口企业开拓国际市场项目、促进投保出口信用保险项目、进出口公平贸易事项以及外经贸运行监测分析事项；双向投资合作包含4个评价项目，分别为：招商引资项目、省政府驻海外经贸办事处、2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会筹办、中国加工贸易产品博览会筹办；商务公共服务包含1个评价项目：商务公共服务体系建设；加工贸易企业融资风险补偿资金池包含1个评价项目：“加易贷”。

### （一）2020年度专项资金额度

2020年度广东省商务厅外经贸发展财政事权的专项资金的总资金预算额度为123,799万元，实际可用额度为121,681万元，详见表1。

促进外贸发展：进口贴息项目702万元、出口企业开拓国际市场项目2,847万元、促进投保出口信用保险项目29,406万元、进出口公平贸易事项1,839万元、外经贸运行监测分析事项986.67万元；

双向投资合作：招商引资项目615万元、省政府驻海外经贸办事处100万元、2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会筹办2,000万元、中国加工贸易产品博览会筹办2,000万元；

商务公共服务：商务公共服务体系建设1,185万元；

加工贸易企业融资风险补偿资金池：“加易贷”80,000万元。

表 1 2020 年广东省商务厅外经贸发展财政事权各评价项目资金额度明细

政策任务		评价项目		资金实际可用额度（单位：万元）	
外经贸 发展	促进外贸发 展	1	进口贴息项目	702	35,781
		2	出口企业开拓国际市场项目	2,847	
		3	促进投保出口信用保险项目	29,406	
		4	进出口公平贸易事项	1,839	
		5	外经贸运行监测分析事项	986.67	
	双向投资合 作	6	招商引资项目	615	4,715
		7	省政府驻海外经贸办事处	100	
		8	2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国 际博览会	2,000	
		9	中国加工贸易产品博览会筹办	2,000	
	商务公共服 务	10	商务公共服务体系建设项目	1185	1185
	加工贸易企 业融资风险 补偿资金池	11	“加易贷”	80,000	80,000
合计（单位：万元）				121,681	121,681

## （二）资金分配方式

广东省商务厅外经贸发展财政事权下 4 个政策任务的 11 个评价项目采用因素法或项目制进行资金分配。其中，进口贴息项目，出口企业开拓国际市场项目，促进投保出口信用保险项目，进出口公平贸易事项，外经贸运行监测分析事项，省政府驻海外经贸办事处，2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会，中国加工贸易产品博览会筹办，商务公共服务体系建设项目、“加易贷”十个

项目采用因素法进行分配，根据相关工作业务量、工作实施情况、资金管理和财务管理情况、上期工作绩效考核结果等因素，通过设置相应的分值和权重(占比)，对项目资金额度进行计算、分解、分配。双向投资合作政策任务下的招商引资项目采用项目制进行资金分配。

### **(三) 主要用途**

广东省商务厅外经贸发展财政事权下 4 个政策任务的 11 个评价项目主要用途如下：

#### **1. 促进外贸发展：**

(1) 进口贴息项目：该项目专项资金主要用于支持广东省消费品进口，对进出口贸易公司以一般贸易方式进口金额同比增加的部分给予进口贴息支持。

(2) 出口企业开拓国际市场项目：该项资金主要用于大型外贸企业参加境外展览会、支持外贸综合服务企业发展 and 国家级市场采购贸易试点，以及举办 2019 年广东（马来西亚）商品展览会。

(3) 促进投保出口信用保险项目：该项目专项资金主要用于对自主向国家批准从事出口信用保险业务的中国出口信用保险公司广东分公司、中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司、中国平安财产保险股份有限公司广东省分公司、中国太平洋财产保险股份有限公司广东分公司及中国大地财产保险股份有限公司广东分公司 5 家保险公司投保短期出口信用保险并已缴纳保费的企业，给予一定比例的资助。

(4) 进出口公平贸易事项：该项目资金主要用于对广东省（不含深圳）参与各类国际贸易摩擦应对并提供有关材料的企业给予扶持。

(5) 外经贸运行监测分析事项：该项资金主要用于两个方面：一是支持广东省外经贸运行监测点运行维护；二是支持广东外贸景气（先行）指数编制调优、调研数据统计分析及调研报告撰写工作。

#### **2. 双向投资合作**

(1) 招商引资项目：该项目专项资金主要用于五个方面：一是主要用于在国内、重点国家和地区开展各类投资促进和贸易拓展活动；二是主要用于投资促进信息化和对外投资综合信息服务平台建设；三是主要用于投资促进相关专题研究工作；四是主要用于对外宣传推介投资环境工作；五是主要用于参加港澳相关展览、会议和培训活动等人员出境差旅费用。

(2) 省政府驻海外经贸办事处：该项目专项资金主要用于海外经贸办事处的办公室及宿舍租赁、购买办公用品及设备、业务工作日日常开支、宣传推介、公务差旅费、法务税务以及人员补贴等。

(3) 2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会：该项目专项资金主要用于举办 2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会相关场租、开幕式、现场服务、路演宣传、网站运营、安保、场内外布置、招商招展补贴、嘉宾接待等费用。

(4) 中国加工贸易产品博览会筹办：该项目资金主要用于筹办第十二届中国加工贸易产品博览会（简称第十二届加博会）。

### **3. 商务公共服务**

商务公共服务体系建设：该项目资金主要用于商务及口岸发展战略谋划与研究、宣传与成果等编印、专项活动、重点人才建设、专业服务购买、信息化建设等六类商务（口岸）领域公共服务项目，为广东省商务厅各项工作顺利开展提供保障。

### **4. 加工贸易企业融资风险补偿资金池**

“加易贷”：该项目专项资金存放在各承办银行，用于撬动银行开展“加易贷”业务，向加工贸易企业提供优惠利率贷款。银行贷款发生风险的，由资金池的资金按规定进行补偿。

## **（四）扶持对象**

广东省商务厅外经贸发展财政事权下 4 个政策任务的 11 个评价项目的扶

持对象具体如下表：

表 2 2020 年广东省商务厅外经贸发展财政事权 11 个评价项目的扶持对象

序号	政策任务	评价项目	扶持对象
1	促进外贸发展	进口贴息项目	进出口贸易公司
2		出口企业开拓国际市场项目	1、大型外贸企业 2、外贸综合服务企业 3、国家级市场采购贸易试点
3		促进投保出口信用保险项目	2018 年 1 月至 12 月期间，投保短期出口信用保险并已缴纳保费的企业
4		进出口公平贸易事项	广东省（不含深圳）参与各类国际贸易摩擦应对并提供有关材料的企业
5		外经贸运行检测事项分析	1、全省 13 市经认定的 23 个监测点 2、广东省外经贸运行监测系统数据统计分析项目服务承办单位
6	双向投资	招商引资项目	广东省商务厅在境内外组织和开展各类投资促进和贸易拓展活动、开展投资促进公共服务、开展专题课题研究和宣传等
7		省政府驻海外经贸办事处	广东省政府驻海外经贸办事处日常工作开支
8		2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会	海上丝绸之路国际博览会相关承办单位
9		中国加工贸易产品博览会筹办项目	中国加工贸易产品博览会相关筹办单位
10	商务公共服务	商务公共服务体系建设项目	广东省商务厅商务（口岸）领域公共服务项目的相关工作
11	加工贸易企业融资风险补偿资金池	“加易贷”	通过工商银行、建设银行、中国银行、农业银行、交通银行等 5 家“加易贷”业务承办银行向企业提供优惠利率贷款

### （五）绩效目标

广东省商务厅外经贸发展财政事权下 4 个政策任务的 11 个评价项目绩效目标分别如下：

#### 1. 促进外贸发展

（1）进口贴息项目：该项目的绩效目标为降低企业进口消费品的成本，激

励企业扩大消费品进口，促进与相关贸易国的经贸往来。

(2) 出口企业开拓国际市场项目：该项目的预期总体目标为加快实施市场多元化战略，争创国际竞争新优势。其中，预期分目标分为 2 个：一是每年引导开拓国际市场外贸企业数量大于 1000 家；二是保证一般贸易进出口增长率与上年度相比持平或有增长。

(3) 促进投保出口信用保险项目：该项目的预期总体目标为推动企业开拓多元化市场，强化出口信保风险保障，积极推进外贸稳定、高质量发展。其中，预期分目标分为 2 个：一是支持投保出口信用保险企业数量大于 10000 家；二是获支持企业满意度高于 90%。

(4) 进出口公平贸易事项：该项目的绩效目标分为 2 个：一是支持广东省企业应对国际贸易摩擦；二是支持广东省企业对进口产品发起贸易救济调查。

(5) 外经贸运行检测事项分析：该项目的预期总体目标为提升广东省外经贸运行监测分析的科学性和预判性。其中，预期分目标分为 4 个：一是数据统计分析报告数量  $\geq 12$  篇；二是监测系统样本企业数量  $\geq 2300$  家；三是监测系统样本企业上报率  $\geq 92\%$ ；四是监测系统样本企业上报数据录用率  $\geq 92\%$ 。

## 2. 双向投资合作

(1) 招商引资项目：该项目的预期总体目标为在境内外组织经贸交流活动，提升双向投资水平。其中，预期总体目标分为 3 个：一是国内组织不少于 20 场经贸活动；二是境外组织不少于 20 场经贸活动；三是实际利用外资和对外直接投资达到正增长。

(2) 省政府驻海外经贸办事处：该项目的预期总体目标为进一步完善并拓展办事处对外工作网络，落实好办事处八大职能要求，继续发挥好其“窗口、桥梁、协调、辐射、服务”作用。其中，预期分目标分为 3 个：一是完成好任期内驻在区域的经贸信息及项目信息的收集报送；二是进一步密切与当地政府、企业及商协会的联络与合作关系；三是助力全广东省新冠抗疫工作，在境外完

成多批医疗物资采购。

(3) 2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会：该项目的绩效目标为进一步加强与“一带一路”沿线国家务实合作，积极推进粤港澳大湾区建设，在连续 6 年成功举办海丝博览会的基础上，打造“一带一路”建设的重要支撑平台和高起点推介粤港澳大湾区的亮丽名片，继续举办好海丝博览会，深化国际交流合作，打造专业品牌展会。

(4) 中国加工贸易产品博览会筹办项目：该项目的预期总体目标为立足国家发展战略，主动对接粤港澳大湾区建设，以做好疫情防控工作为前提，推动中国加工贸易企业转型升级和创新发展，促进出口产品转内销，引导企业积极参与国内国际双循环，搭建新时代中国加工贸易创新发展最新成果的展示平台，加工贸易政策和重要信息的发布平台，加工贸易梯度转移省际协作及国际产能合作的交流平台，内外贸一体化发展的市场交易平台，着力打造国际化、专业化、市场化的贸易展、商机展、技术展。其中，预期分目标分为 3 个：一是发动各省、自治区、直辖市及加工贸易产业承接地组团参展；二是充分发动组织国际采购商参展采购；三是对宣传推广工作进行总体统筹，动态跟踪落实，切实把宣传推广工作做实。

### **3. 商务公共服务**

商务公共服务体系建设项目：该项目的预期总体目标为应对商务及口岸形势变化、推动商贸稳定发展和战略转型等提供决策参考，促进加快转变商务发展方式、创新商务领域管理模式、转变政府职能，推进商务工作顺利开展。其中，预期分目标分为 8 个：一是培训人次 500 人次；二是课题研究数量不低于 5 项；三是培训班报到率不低于 90%；四是课题研究验收通过率不低于 90%；五是完成时间不超过 2020 年 12 月 31 日；六是完善商务公共服务，推动商贸稳定发展和战略转型，提高部门之间协调联动能力，保障商务工作顺利开展；七是保证信息化系统使用的可持续性；八是保证培训学员满意度不低于 85%。

#### 4. 加工贸易企业融资风险补偿资金池

“加易贷”：该项目的与其总体目标为切实降低融资门槛，力争撬动银行贷款 700 亿元。其中，预期分目标分为 3 个：一是撬动银行贷款投放量 600 亿元；二是受惠企业家数达到 800 家；三是贷款利率不高于同期限 LPR。

## 二、自评情况

### （一）自评分数

广东省商务厅外经贸发展财政事权下 4 个政策任务的 11 个评价项目自评分数均在 90 分以上，平均分不低于 96 分，详见表 3。

表 3 2020 年广东省商务厅外经贸发展财政事权各专项资金使用绩效自评分数

政策任务	评价项目		自评分数	
促进外贸发展	1	进口贴息项目	99.4	99.68
	2	出口企业开拓国际市场项目	99	
	3	促进投保出口信用保险项目	100	
	4	进出口公平贸易事项	100	
	5	外经贸运行检测事项分析	100	
双向投资合作	6	招商引资项目	94.37	94.09
	7	省政府驻海外经贸办事处	94	
	8	2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会	93	
	9	中国加工贸易产品博览会筹办项目	95	
商务公共服务	10	商务公共服务体系建设项目	100	100
加工贸易企业融资 风险补偿资金池	11	“加易贷”	100	100
外经贸发展财政事权得分（平均分）			97.71	/

### （二）专项资金使用绩效

## 1. 专项资金支出情况

广东省商务厅外经贸发展财政事权下 4 个政策任务的 11 个评价项目专项资金支出总额为 121,092.61 万元，总支出率达到 99.52% 万元。其中每个政策任务的具体支出金额以及支出完成率见表 3。

表 3 各政策任务专项资金实际支出金额和支出完成率

政策任务及评价项目			支出完成率	
促进外贸发展	1	进口贴息项目	100.00%	99.89%
	2	出口企业开拓国际市场项目	98.60%	
	3	促进投保出口信用保险项目	100.00%	
	4	进出口公平贸易事项	100.00%	
	5	外经贸运行监测分析事项	99.97%	
双向投资方向	6	招商引资项目	83.06%	88.48%
	7	省政府驻海外经贸办事处	100.00%	
	8	2020 广东 21 世纪海上丝绸之路 国际博览会	78.05%	
	9	中国加工贸易产品博览会筹办	100.00%	
商务公共服务	10	商务公共服务体系建设项目	99.61%	99.6%
加工贸易企业融资 风险补偿资金池	11	“加易贷”	100.00%	100%
总计			99.52%	

## 2. 专项资金完成绩效目标情况

广东省商务厅外经贸发展财政事权的 11 个评价项目的专项资金均制定了较为明确的资金使用绩效目标，除个别项目受疫情影响，部分绩效目标未完成外，其余目标均已实现，详见表 4：

表 4 广东省商务厅外经贸发展财政事权 11 个评价项目的绩效目标完成情况

一、促进经济高质量发展专项资金进口贴息项目		
预期目标		实际完成情况
总体目标	促进进口，积极推进外贸稳定发展	
分目标	目标 1	(事后发生一次性项目，不存在分目标)
二、出口企业开拓国际市场项目		
预期目标		实际完成情况
总体目标	加快实施市场多元化战略，争创国际竞争新优势	
分目标	目标 1	每年引导开拓国际市场外贸企业数量大于 1000 家
	目标 2	一般贸易进出口增长率与上年度相比持平或有增长
超额完成。2020 年粤贸全球广东线上展览平台参加企业数量达 1234 家。		完成。据海关统计，2020 年度我省一般贸易进出口增长 3.5%。
三、促进投保出口信用保险项目		
预期目标		实际完成情况
总体目标	推动企业开拓多元化市场，强化出口信保风险保障，推进外贸稳定、高质量发展	
分目标	目标 1	支持投保出口信用保险企业数量大于一万家
	目标 2	获支持企业满意度 90%以上
超额完成。2019 业务年度财政支持投保出口信用保险企业数量达 12237 家		完成。2019 业务年度获支持企业满意度均高于 90%
四、进出口公平贸易事项		
预期目标		实际完成情况
总体目标	支持我省企业应对国际贸易摩擦。支持我省企业对进口产品发起贸易救济调查。	
分目标	目标 1	支持我省企业应对国际贸易摩擦
为符合条件的、积极参与国际贸易摩擦应对的企业给予支持。		

	目标 2	支持我省企业对进口产品发起贸易救济调查	2020 年我省企业未对进口产品发起贸易救济调查，因此未给予相应的支持。
五、外经贸运行监测分析事项			
预期目标			实际完成情况
总体目标	提升我省外经贸运行监测分析的科学性和预判性		完成
分目标	目标 1	数据统计分析报告数量 $\geq 12$ 篇	数据统计分析报告数量 12 篇
	目标 2	监测系统样本企业数量 $\geq 2300$ 家	监测系统样本企业数量达到 2326 家
	目标 3	监测系统样本企业上报率 $\geq 92\%$	监测系统样本企业上报率达到 99.9%
	目标 4	监测系统样本企业上报数据录用率 $\geq 92\%$	监测系统样本企业上报数据录用率 100%
六、招商引资项目			
预期目标			实际完成情况
总体目标	在境内外组织经贸交流活动，双向投资水平提高		完成
分目标	目标 1	国内组织不少于 20 场经贸活动	在国内组织经贸活动 17 场
	目标 2	境外组织不少于 20 场经贸活动	在境外组织经贸活动 5 场
	目标 3	双向投资水平提高	实际利用外资和对外直接投资实现正增长，分别为 6.5%和 20.07%
七、省政府驻海外经贸办事处			
预期目标			实际完成情况
总体目标	进一步完善并拓展办事处对外工作网络，落实好办事处八大职能，继续发挥好其“窗口、桥梁、协调、辐射、服务”作用		部分实现
分目标	目标 1	进一步优化经贸和项目信息收集与报送工作	2020 年共编辑经贸动态共 3 期，工作简报共 2 期
	目标 2	维护并丰富办事处在当地的工作网络和资源	1 月 9 日在慕尼黑举办“广东省-巴伐利亚州经贸座谈会”，邀请我驻慕尼黑总领

			事馆经商处、巴伐利亚州经济部等巴州主要经贸机构的共 13 名嘉宾出席
	目标 3	持续提升办事处的平台作用和影响力	2 月份完成广州国药有限公司从德国 Emsen Handels 公司采购 20 万个医用一次性外科口罩，以及从德国 Dach 公司采购约 75 万件医用防护隔离衣的相关工作；解决德国 Dach 公司从深圳市上欣安全制品（深圳）有限公司采购 200 万口罩的订单执行问题，得到境外企业充分认可。 促成广东光阳电器有限公司与德国客户签订首批总价值 85 万美元的产品供货合同。
八、2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会			
预期目标			实际完成情况
总体目标	进一步加强与“一带一路”沿线国家务实合作，积极推进粤港澳大湾区建设，在连续 6 年成功举办海丝博览会的基础上，打造“一带一路”建设的重要支撑平台和高起点推介粤港澳大湾区的亮丽名片，继续举办好海丝博览会，深化国际交流合作，打造专业品牌展会。		完成
分目标	目标 1	无	无
九、中国加工贸易产品博览会筹办			
预期目标			实际完成情况
总体目标	立足国家发展战略，主动对接粤港澳大湾区建设，以做好疫情防控工作为前提，推动中国加工贸易企业转型升级和创新发展，促进出口产品转内销，引导企业积极参与国内国际双循环，搭建新时代中国加工贸易创新发展最新成果的展示平台，加工贸易政策和重要信息的发布平台，加工贸易梯度转移省际协作及国际产能合作的交流平台，内外贸一		完成

	体化发展的市场交易平台，着力打造国际化、专业化、市场化的贸易展、商机展、技术展。		
分目标	目标 1	发动各省、自治区、直辖市及加工贸易产业承接地组团参展	本届加博会展览面积 5 万平方米，继续按照“1+6”专业化模式设展，吸引了 865 家企业参展，分别来自国内 19 个省、自治区、直辖市及港台地区，并首次有境外企业参展
	目标 2	充分发动组织国际采购商参展采购	展会四天，入场观展采购的人数达 10.5 万人次，同比增长 1.94%，入场观展采购的人数达 10.5 万人次，其中，专业观众达 2.98 万人次，同比增长 19.2%
	目标 3	对宣传推广工作进行总体统筹，动态跟踪落实，切实把宣传推广工作做实	举办各类会议、活动 31 场，其中大型配套活动 19 场，新品发布活动 12 场，累计上万人次参会。共有《人民日报》、新华社、《经济日报》、中央广播电视总台、《中国日报》、《中国经济导报》等 50 多家境内外重点媒体、120 多名记者参加展会采访报道。刊播、转载各类文字、图片、视频稿件 1500 多篇，其中中央、省直重点媒体刊播相关报道 200 多篇，有重点、有节奏、高密度的新闻宣传，有效提升了加博会的知名度和影响力，为展会的顺利举办营造了热烈浓厚的舆论氛围
十、商务公共服务体系建设项目			
预期目标			实际完成情况
总体目标	应对商务及口岸形势变化、推动商贸稳定发展和战略转型等提供决策参考，促进加快转变商务发展方式、创新商务领域管理模式、转变政府职能，推进商务工作顺利开展。		完成
分目标	目标 1	培训人次 500 人次	培训人次 500 人次
	目标 2	课题研究数量 5 项	课题研究数量 10 项
	目标 3	培训班报到率 90%	培训班报到率超过 90%

	目标 4	课题研究验收通过率 90%	课题研究验收通过率 90.91%
	目标 5	完成时间 2020 年 12 月 31 日	完成时间 2020 年 12 月 31 日
	目标 6	完善商务公共服务,推动商贸稳定发展和战略转型,提高部门之间协调联动能力,保障商务工作顺利开展。	实现
	目标 7	信息化系统使用的可持续性	实现信息化系统使用的可持续
	目标 8	培训学员满意度 85%	根据对调研结果的统计,培训学员的满意度超过 85%
十一、“加易贷”			
预期目标			实际完成情况
总体目标	切实降低融资门槛,力争撬动银行贷款 700 亿元,其中 2020 年完成 600 亿元		完成
分目标	目标 1	撬动银行贷款投放量 600 亿元	859.2 亿元
	目标 2	受惠企业家数达 800 家	853 家
	目标 3	贷款利率不高于同期限 LPR	未高于同期限 LPR

### 3. 专项资金分用途使用绩效

广东省商务厅外经贸发展财政事权下 4 个政策任务的 11 个评价项目专项资金分用途使用绩效分别如下:

#### (1) 促进外贸发展

##### ① 资金进口贴息项目

该项目专项资金用途仅为对进出口贸易公司进行进口贴息支持,以激励企业扩大消费品进口,促进与相关贸易国的经贸来往。以湛江申报项目为例,该专项资金的使用促进了世界水产国际贸易联合体的建立,联合体运行成熟后每年可为湛江市增加进口金额。

##### ② 出口企业开拓国际市场项目

该专项资金分用途有 2 点：一是用于大型外贸企业参加境外展览会、支持外贸综合服务企业发展和国家级市场采购贸易试点。二是厅本级用于举办 2019 年广东（马来西亚）商品展览会。两项分用途共同促进了广东省进出口市场规模的增加。

### ③促进投保出口信用保险项目

该项目专项资金的用途仅为对投保短期出口信用保险并已缴纳保费的企业给予资助，其使用绩效分为 2 点：

一是提升了对投保出口信用保险企业的支持数量，完成了支持企业数量超过 10000 家的绩效目标；

二是使获支持企业对于该项目工作的满意度高于 90%。

### ④进出口公平贸易事项

该项目的专项资金分用途使用绩效分为 3 个：

一是用于案件应诉，使部分案件取得较低税率，保住市场和份额。

二是用于知识产权争端应对，取得较好应诉效果。

三是开展行业抗辩，维护产业利益。

### ⑤外经贸运行监测事项分析

该专项资金的分用途及使用绩效分以下两点：

一是支持广东省外经贸运行监测点运行维护。2020 年广东省外经贸运行监测系统进行的维护工作取得良好效果，超额完成绩效目标。

二是支持广东外贸景气（先行）指数编制调优、调研数据统计分析及调研报告撰写工作。服务机构对样本企业上报的数据进行统计分析，科学研判全省外贸形势和发展走势，形成广东省外贸运行监测调查报告，为领导科学决策提供有价值的参考建议和数据支撑。

## （2）双向投资合作

### ①招商引资项目

该项目的专项资金分用途使用绩效分以下 5 点：

一是投资促进和贸易拓展活动。涉及项目 9 个，执行完成项目 8 个，因疫情取消项目 1 个。二是投资促进公共服务信息化建设。涉及项目 4 个，执行完成项目 3 个。三是购买专业服务及课题研究。涉及项目 3 个，执行完成项目 3 个。四是投资环境宣传推广。涉及项目 1 个，执行完成项目 1 个。五是招商引资出国（境）费用。涉及项目 15 个，执行完成项目 11 个，因疫情取消项目 4 个。

## ②省政府驻海外经贸办事处

该项目的专项资金分用途使用绩效有 4 点：

一是完成好任期内驻在区域的经贸信息及项目信息的收集报送。2020 年回国前我办共编辑经贸动态共 3 期，工作简报共 2 期，为厅里进一步了解当地市场、产业和重点企业信息提供决策参考；

二是进一步密切与当地政府、企业及商协会的联络与合作关系。1 月 9 日在慕尼黑举办“广东省-巴伐利亚州经贸座谈会”；

三是助力全省新冠抗疫工作，在境外完成多批医疗物资采购；

四是持续推动广东省企业、商协会等与当地开展经贸交流与合作。疫情期间促成广东光阳电器有限公司与德国客户签订首批总价值 85 万美元的产品供货合同，解决企业产品出口问题。

## ③2020 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会

该专项资金分用途使用绩效分以下 3 点：

一是创造更多参团参展机会。2020 年，广州市共组织 51 个国家（地区）机构参团参展，1000 多家企业通过线上线下形式参展参会，共计接待群众超过 8 万人次。

二是促进经贸合作。2020 年，广州市在海洋经济展区邀请超过 2 万家专业采购商，近 50 家企业达成了合作意向。此外，专业展区通过云上展、云展示、

云上购等方式，线上洽谈 148049 人次。

三是提升海丝博览会影响力。2020 年，广州市借助海丝博览会契机，发动人民日报、南方日报、凤凰网等境内外知名媒体在博览会官网和微信公众号、微信朋友圈、南方+、抖音等新媒体平台，以文字、图片直播、短视频等方式宣传展会，提升海丝博览会境内外的影响力。经统计，此次展览会共计发出报道超过 150 篇，报道阅读量超过 10 万次。

#### ④中国加工贸易产品博览会筹办项目

该项目的专项资金分用途使用绩效有 4 点：

一是展览业务外包项目绩效。本届加博会展览面积 7 万平方米，继续按照“1+6”专业化模式运作，在专业化、市场化和国际化方面有了实质性提升，受到了国内外社会各界的广泛参与和高度评价；

二是公共媒体宣传费用绩效。本届加博会通过公共媒体、网络媒体、户外广告、商协会联动等多渠道加强宣传推广，扩大了宣传受众范围，提升了线上传播效果，为展会的顺利举办营造了热烈浓厚的舆论氛围；

三是行业机构推广费用绩效。第十二届加博会吸引了 1193 家优质企业参展，展示了 10 多万件加工贸易创新发展精品，体现了我国加工贸易创新发展的新水平；

四是论坛费用绩效。本届加博会以“双循环”新格局下中国加工贸易的发展方向为主题举办了中国开放型经济发展论坛，以及 2020 世界智能移动终端产业高峰会议、人工智能及国际贸易论坛等多场大型论坛活动，从宏观和微观等不同的角度，探讨了新形势下企业及行业发展的新趋势和新理念。

### （3）商务公共服务

#### 商务公共服务体系建设项目

该项目的专项资金分用途使用绩效有 6 点：

一是商务及口岸发展战略谋划与研究。启动关于推动省域副中心城市贸易

高质量发展的研究等 11 个商务及口岸发展战略谋划与研究项目，当年度完成 10 个，完成率 90.91%，为应对商务及口岸形势变化、推动商贸稳定发展和战略转型等提供了决策参考和支持；

二是商务及口岸发展宣传。完成《食在广东》宣传片视频制作等 7 个商务及口岸发展宣传项目，为多途径推广商务及口岸发展政策和成果、引导企业充分了解我省相关政策，有效利用相关政策开展经营，提升企业竞争力等提供帮助；

三是商务信息化建设。完成网络安全保护等 14 个商务信息化建设项目，为提升商务信息化管理能力，在加快转变商务发展方式、创新商务领域管理模式、转变政府职能等方面发挥积极作用；

四是商务（口岸）重点人才建设。完成全省商务系统党务领导干部党性锤炼班等 13 个专项业务培训及人事干部培训项目，培训人数超 1500 人次，为开展商务（口岸）重点工作的提供业务指导，保障了厅人才储备与再教育工作顺利开展；

五是专项资金评审等服务购买。完成专项资金评审等 41 个服务购买项目，为提高依法行政水平、管好用好专项资金提供保障；

六是促进进出口等专项活动。完成进口博览会等 6 个专项活动项目，为开展商务及口岸公共服务专项工作、发挥政府效能提供保障。

#### （4）加工贸易企业融资风险补偿资金池

##### “加易贷”

该项目的专项资金主要用于撬动银行开展“加易贷”业务，向加工贸易企业提供优惠利率贷款，其分用途使用绩效分为以下 3 点：

一是促进加工贸易降幅快速收窄。

二是推动受惠企业加快复苏和发展。从对 440 家受惠企业调查情况看，334 家企业去年加工贸易进出口情况好于同期全省水平，占比 76%；

三是获得受惠企业高度评价。得益于“加易贷”申请方便、发放高效、利率优惠（不高于同期限 LPR）等优势，在受访的 440 家受惠企业中，371 家企业给予政策“很好”评价、占比 84.3%；430 家企业希望政策“长期延续”、占比 97.7%。

### **（三）专项资金使用绩效存在的问题**

1. 资金支付进度控制过程中对意外因素的考虑以及处理手段不足。比如部分项目受新冠疫情影响出现支付进度滞后的情况。

2. 绩效指标和目标设置有待完善，部分项目预期绩效指标的设定不明确较为空泛，没有围绕项目主要目的与任务，进行合理的工作任务分解，设计精准贴合的分目标。比如：海丝博览会的预期总目标提到“继续举办好海丝博览会，深化国际交流合作，打造专业品牌展会”，无其他分目标对其进行量化支撑。

## **三、改进意见**

（一）在总结以往资金使用情况的基础上，结合疫情形势有针对性地研究、安排开支项目，及时调整支出分类。同时，进一步围绕职能定位，丰富工作手段和意外因素防范措施，在预算范围内更好更快地提升资金使用效用。

（二）建立健全绩效目标体系，按照重点工作任务补充完善部门绩效目标的设定，做到尽可能地细化，避免目标设定过于笼统和定性描述，尽量设定可量化、可考核的目标，同时要充分考虑到目标设定的科学性与合理性。