

附件 3

## 项目绩效自评报告

专项资金“财政事权”名称：现代服务业发展

对应政策任务数量：1

省级预算部门：广东省商务厅

填报人姓名：张雄伟

联系电话：020-38819972

填报日期：2021-9-28

# 目录

一、基本情况.....	1
(一) 2020 年度专项资金额度.....	1
(二) 资金分配方式.....	1
(三) 主要用途.....	1
(四) 扶持对象.....	2
(五) 绩效目标.....	2
二、自评情况.....	2
(一) 自评分数.....	2
(二) 专项资金使用绩效.....	3
(三) 专项资金使用绩效存在的问题.....	4
三、 改进意见.....	4

## **一、基本情况**

2020 年省商务厅现代服务业发展财政事权仅设置发展内贸促消费政策任务。该政策任务包含两个评价项目，分别为由交流处牵头负责的“拓展内销市场（省级合作）”项目和电商处牵头负责的“省级电子商务进农村综合示范”项目。

### **（一）2020 年度专项资金额度**

2020 年度省商务厅现代服务业发展财政事权的资金总预算额度为 4650 万元。其中，拓展内销市场（省级合作）项目资金预算为 400 万元；省级电子商务进农村综合示范项目资金预算为 4250 万元。

### **（二）资金分配方式**

广东省商务厅现代服务业发展财政事权的 2 个评价项目资金分配方式如下：

1. 拓展内销市场（省级合作）项目采用因素法进行资金分配，该项目按照广东省商务厅 2020 年度工作计划组织开展省际间重点经贸活动、落实对口支援、对口合作和东西部扶贫协作工作任务，主要根据活动场次、参会参展方式等安排资金，属于因素法资金分配。

2. 省级电子商务进农村综合示范项目采用项目制进行资金分配，该项目综合考虑县（市）地理、面积、经济等基本情况，发展电子商务需要的物流、网络、电商发展、产业资源、政府支持力度等基础设施，县（市）政府开展示范县创建实施方案等安排资金，属于项目制资金分配。

### **（三）主要用途**

省商务厅现代服务业发展财政事权的 2 个评价项目的主要用途如下：

1. 拓展内销市场（省级合作）项目：该项目专项资金主要用于省际间重点经贸交流活动，落实对口支援合作以及东西部扶贫协作工作项目方面。

2. 省级电子商务进农村综合示范项目：该项目专项资金主要用于支持2020年省级电子商务进农村综合示范县的示范创建工作，促进农村产品上行，完善农村电商公共服务体系及开展农村电商人才培训。

#### （四）扶持对象

省商务厅现代服务业发展财政事权2个评价项目的扶持对象，详见表1。

表1 2020年省商务厅现代服务业发展财政事权各评价项目扶持对象

序号	政策任务	评价项目	扶持对象
1	发展内贸促消费	拓展内销市场（省级合作）项目	广东企业、对口援建合作及帮扶地区
2		省级电子商务进农村综合示范项目	17个2020年省级电子商务进农村综合示范县：南澳县、乳源瑶族自治县、新丰县、仁化县、东源县、连平县、蕉岭县、陆丰市、吴川市、徐闻县、怀集县、连南瑶族自治县、连山壮族瑶族自治县、佛冈县、连州市、阳山县、新兴县。

#### （五）绩效目标

省商务厅现代服务业发展财政事权2个评价项目的绩效目标分别如下：

1. 拓展内销市场（省级合作）项目：该项目的绩效总体目标为围绕省委省政府深化改革项目和扩内需稳外贸总体工作要求，深入贯彻落实全省商务工作会议精神，落实对口支援、对口合作和东西部扶贫协作工作项目。深入推进省际间经贸往来，加强广货展销推广，提高广货内销市场占有率，助力全省经济平稳较快发展。

2. 省级电子商务进农村综合示范项目：该项目的预期总体目标为在广东省内选取17个能够发挥示范引领作用的县（市）为2020年省级电子商务进农村综合示范县。通过示范创建，树立广东省农村电子商务发展标杆，推动农村电子商务在便民服务、农村产品上行、带动贫困户就业增收等方面取得有效进展。

## 二、自评情况

### （一）自评分数

省商务厅现代服务业发展财政事权 2 个评价项目的自评分数，详见表 2:

表 2 2020 年省商务厅现代服务业发展财政事权各评价项目自评分数

序号	政策任务	评价项目	自评分数
1	发展内贸	拓展内销市场（省级合作）项目	96 分
2	促消费	省级电子商务进农村综合示范项目	98.6 分
现代服务业发展财政事权分数（平均分）			97.3 分

## （二）专项资金使用绩效

### 1. 专项资金支出情况

省商务厅现代服务业发展财政事权的 2 个评价项目的预算总额为 4650 万元，调整后实际可用额度为 4499.57 万元，实际支出总额为 4197.46，总支出率达到 93.29%。

### 2. 专项资金完成绩效目标情况

#### （1）拓展内销市场（省级合作）项目

一是落实了省委、省政府重点交办的经贸任务，先后组织了广东企业参会参展兄弟省市区主办的博览会等重大经贸活动，促进了省际间经贸交流合作。

二是推进了援建与区域合作工作。落实了省委省政府关于产业援建和对口帮扶的要求，依托经贸活动与企业对接，推动了我省与新疆、西藏、四川、黑龙江、广西、云南、贵州等对口援建合作及对口帮扶地区的经贸合作。

#### （2）省级电子商务进农村综合示范项目

通过开展电子商务进农村综合示范创建工作，各示范县建立起县乡村三级的电商公共服务体系，提升了快递物流效率，培育了农村电商人才，通过电子商务推动农村产品上行，进一步促进了当地产业发展和居民消费，助力农民增收。

### 3. 专项资金分用途使用绩效

省商务厅现代服务业发展财政事权的 2 个评价项目的专项资金分用途使用绩效分别如下:

### (1) 拓展内销市场(省级合作)项目

围绕省委省政府工作重点开展省际交流活动,深入推进省际间经贸往来,大力推进广货内销,提高广货内销市场占有率,发挥省际间重点经贸活动平台作用,推动广东企业积极参与国内大循环。狠抓商务扶贫协作,落实对口支援和对口合作、扶贫协作和乡贤反哺工作,为脱贫攻坚全面建成小康社会贡献力量,助力全省经济平稳较快发展。

### (2) 省级电子商务进农村综合示范项目

在广东省内选取 17 个能够发挥示范引领作用的县(市)为 2020 年省级电子商务进农村综合示范县。通过示范创建,树立我省农村电子商务发展标杆,推动农村电子商务在便民服务、农村产品上行、带动贫困户就业增收等方面取得有效进展。从各示范县上报情况看,实际使用资金均按照示范创建规定内容开支,且较好促进了农村电商发展。

### **(三) 专项资金使用绩效存在的问题**

预算准确性有待提高,专项资金支出进度管理有待加强。

## **三、改进意见**

提高年度预算编制的精准度对资金做出合理分配,加强专项资金支出进度管理,严格执行支出考核管理办法,加强相关负责处室的沟通指导。