

# 广东商务动态

〔2021〕60期

广东省商务厅

2021年7月8日

## 广东普宁：打基础强服务 农村电商促振兴

近年来，我省普宁市大力实施“电商强市”工程，不断推动电子商务与传统行业渗透融合，探索有地方特色的电子商务发展之路。尤其自2019年创建国家级电子商务进农村综合示范县以来，普宁市通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培养等诸多措施，有力地推动了当地电子商务发展。

2021年1-5月份，普宁市电子商务交易额达306.80亿元，同比增长55.82%，快递业务量累计完成6.29亿件，同比增长51.58%，快递业务收入累计33.03亿元，同比增长16.38%。这是今年以来，普宁市电商发展交出的亮丽成绩单。

### 一、科学规划，强化政策支持

普宁市成立了由市政府主要领导任组长的普宁市电子商务发展领导小组，下设普宁市电子商务发展办公室，切实加强对各行业发展电子商务的综合协调和指导。同时，先后印发了《普宁

市电子商务“十二五”发展规划》、《普宁市电子商务“十三五”发展规划》以及《关于推进电子商务发展若干意见（试行）》等政策。始终坚持政府推动与企业主导相结合、积极促进与规范发展相结合、培育龙头与普及应用相结合、营造环境与加强管理相结合的原则，以创新驱动和示范引领推动普宁电子商务全面、协调、可持续发展。

## 二、加强引导，补齐支撑短板

普宁市通过政策引领，行业参与，市场运作的模式，打牢电商发展基础。一是加强行业引导。先后成立了普宁市电子商务行业协会、潮汕网络创业协会、池尾电子商务协会等行业商（协）会，形成“政府推动、协会主导”的组织力量。二是加强价格引导。启动快递价格定点监测机制，密切关注快递价格波动，提升快递价格优势，为全市电商行业健康发展提供有力保障。三是补快递物流短板。2015年，成立普宁邮政管理办公室，为全省第二个在县级设立邮政管理部门的县级市，进一步规范和提升了快递物流环境。截至目前，“三通一达”、顺丰、天天等39家快递公司及其分支机构均在普宁开展业务。四是补金融服务短板。通过与金融机构通力合作，为电商企业提供快速高效金融服务；推出“普宁市创业担保贷款”项目，最高可贷20万元，由政府贴息扶持，解决电商企业融资难、资金周转难、库存压力大等资金链问题。

## 三、完善基础，优化配套设施

近年来，普宁市狠抓产业配套，加快农村电子商务仓储、物流、冷链等方面建设，有效保障发展需求。建立了专门的农村产

品供应链展厅，占地超 1200 平方米，集中展示农特产品。电商经营者可从展厅选取产品，自行拍照、直播等，将农特产品直接进行网络销售，而无需先行进货，大大降低创业成本。另外，利用闲置厂房建设 5000 平方米农村产品冷库存储中心，中心提供综合性仓储、冷链物流、信息等服务，实现本地农村产品的集中存储。同时，利用普宁物流集散地优势，建设面积 1.5 万平方米的区域智慧仓储物流项目，提升物流吞吐量。该项目快递每天发件可达 1 万单量，已与顺丰速运、韵达快递、快宝驿站、京东快递、中通快递、圆通快递以及极兔快递等快递企业达成合作，可将多家电商企业的业务订单集中发货，形成规模优势，实现提速降费，稳定快递价格。

#### **四、统筹协调，提升公共服务**

为提升电商公共服务水平，普宁市以创建国家级电商进农村综合示范县为契机，通过智慧仓储中心深化与快宝驿站的合作，充分整合全市 123 个快宝驿站配送网点，进一步提升部分边远山区和贫困村已经建成的村级电商服务站点的快递配送率。在此基础上，通过优化农村物流线路，实现部分镇村快递从快递物流中心到部分村级网点 1 天内完成配送。同时以电商、服装、纺织等产业集群为支撑，统筹商贸、邮政、供销、物流快递等企业资源，提供统一的分拣、包装及仓配一体化服务，构建“市镇村”三级物流体系，覆盖全市 7 个街道、17 个镇、1 个乡、518 个村，实现行政村物流服务 100%全覆盖。为增强镇村级电商服务站点的运营能力，普宁市整合当地特色农村产品资源，培训各镇村电商服务站利用本土网络销售商城（普城特农）的商品资源进行销



售，提高电商服务站点收入，为电商服务站点的可持续发展提供保障。针对镇村电商服务站点数量多、分布散、店主运营服务水平参差不齐的情况，由普宁市电商公共服务中心牵头，建立微信群统一培训授课，提升镇村站点人员运营能力。

### **五、重视人才，加强培训宣传**

在推动电商发展过程中，普宁市高度重视人才培养和引进，切实增强电商产业人才支撑。全市开展了农村电子商务人才普及型和提升型培训，开发配备普宁市电子商务培训公共服务云平台，举办电商用工对接会。近年来，全市共开展电商人才培训超8万人次，培训主要对象为党政领导干部、村两委干部、青年创业者等，为全市电商人才的持续输出提供了支撑。为吸引人才回流并留住返乡人才，普宁市制作了《普宁电子商务蓬勃发展》、《电商创业春来潮》和《电子商务进入青春期》等专题宣传报道，积极营造就业创业良好环境，吸引了大量在外经营的创业者返乡开展电商创业，并成为一种新潮流。据不完全统计，目前全市在外务工的青年以年均30%以上的增幅迅速回流。

下阶段，普宁市将继续全力推进国家电子商务进农村综合示范县的后续创建及运营提升。通过进一步优化电商营商环境、持续加强人才培育、做大做强电商集聚区和行业组织等，不断夯实农村电子商务发展基础、提升服务质量，推动农村电商和县域商业高质量发展，进一步助力乡村振兴。

---

报送：商务部流通发展司。

---