附件2：

重点展会和展会配套体系项目绩效目标

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 2022年促进经济高质量发展专项资金（促进外贸发展方向）重点展会和展会配套体系资金 |
| 项目类型 | 省级财政专项资金 |
| 项目等级 | 一级项目 |
| 主管部门 | 广东省商务厅 | 用款单位 | 广东省商务厅 |
| 实施期限 | 起始年度 | 2022年 | 到期年度 | 2022年 |
| 预算金额 | 总金额 | 4000万元 | 当年度金额 | 4000万元 |
| 项目概述 | 通过支持重点展会企业和会展项目，建立完善会展业标准体系等，推动一批重点展会向世界高端展会升级，培育一批行业龙头展会，培育一批专业化、国际化会展企业，构建会展经济生态。 |
|  | 第二季度 | 支持会展企业提升经营实力、创新办展能力、提高新技术使用水平、扩大环保材料运用范围、提高展馆管理水平以及提升服务展会水平等内容，提升企业专业化、国际化的水平，推动会展企业的高质量发展。 |
| 第三季度 | 支持会展项目提升品牌影响力、国际化及绿色办展水平，稳定和提升展会规模，培育成长型、特色物产展会等内容，推动重点展会向世界高端展会升级，培育行业龙头展会，推动会展企业的高质量发展。 |
| 第四季度 | 成立广东省会展业标准化技术委员会，研究制定省会展业标准化建设路径及总体安排，制定1-2项具体标准，逐步推动广东省会展业标准化体系建设。 |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标（跨年度项目需填写） | 当年度目标 |
| 2022年全省展览面积达1300万平方米以上，10万平方米以上展会数量达30个以上。制定省展览业数据统计等1-2项地方（企业）标准。 | 2022年全省展览面积达1300万平方米以上，10万平方米以上展会数量达30个以上。制定省展览业数据统计等1-2项地方（企业）标准。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| 产出指标 | 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 省本级 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 广州市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 珠海市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 梅州市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 惠州市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 东莞市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 中山市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 江门市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 佛山市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 阳江市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 湛江市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 茂名市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 清远市 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 |
| 成本指标 | 预算控制 | 不超预算 | 不超预算 |
| 服务对象满意度指标 | 获支持的企业满意度（%） | ≥90 | ≥90 |