

附件 3

项目绩效自评报告

资金名称：现代服务业发展财政事权

对应政策任务数量：1

预算单位：（公章）广东省商务厅

填报人姓名：黄慧

联系电话：020-38862729

填报日期：2022-6-27

一、基本情况

2021年广东省商务厅（以下简称“省商务厅”）现代服务业发展财政事权共有1个政策任务，为发展内贸促消费方向。该政策任务包含4个评价项目，分别为电子商务进农村综合示范事项、2020年国家级电子商务进农村综合示范典型激励县配套支持项目、拓展内销市场（省级合作）项目和促进家政、餐饮行业发展项目。

（一）2021年度专项资金额度

2021年省商务厅现代服务业发展财政事权专项资金总预算额度为5,703.00万元，调整后预算额度为5,550.60万元。其中，电子商务进农村综合示范事项资金预算为4,250.00万元；2020年国家级电子商务进农村综合示范典型激励县配套支持项目资金预算为500万元；拓展内销市场（省级合作）项目资金预算为300万元；促进家政、餐饮行业发展项目资金预算为500.60万元。

（二）资金分配方式

省商务厅现代服务业发展财政事权资金分配均采用因素法进行分配。由省商务厅按照2021年度工作计划、各项目立项情况、重点工作任务安排等因素，经厅党组会议讨论，综合研究提出专项资金分配计划。

（三）主要用途

省商务厅现代服务业发展财政事权的4个评价项目的主要用

途如下：

1. 电子商务进农村综合示范事项：主要用于支持 2020 年省级电子商务进农村综合示范县的示范创建工作，促进农村产品上行，完善农村电商公共服务体系及开展农村电商人才培养。

2. 2020 年国家级电子商务进农村综合示范典型激励县配套支持项目：主要用于支持国务院农村电商典型激励县（遂溪县）2020 年国家电子商务进农村综合示范创建。

3. 拓展内销市场（省级合作）项目：主要用于承办组织省委、省政府交办的省际间重点经贸交流活动，实施粤贸全国品牌工程，帮助我省企业拓展内销市场。

4. 促进家政、餐饮行业发展项目：该项目专项资金主要用于省商务厅本级开展推动“粤菜师傅”“南粤家政”两项工程相关项目，具体用于提升餐饮文明诚信服务水平、完善餐饮和家政行业标准体系建设、开展粤菜名店名品评选以及家政服务员上门服务政等品牌建设等。

（四）绩效目标

2021 年省商务厅现代服务业发展财政事权绩效目标预期总体目标为：一是 17 个省级电子商务进农村综合示范县在促进农村产品上行、完善农村电商公共服务体系、开展农村电子商务培训等 3 方面继续开展创建工作，2021 年底前完成全部建设任务。二是农村电商典型激励县加快农村电商公共服务体系建设，农产

品网络零售额稳步增长。三是围绕省委、省政府关于多渠道扩大国内消费市场战略部署，承办组织好省委、省政府主办和重点交办的经贸活动，推进省际间高层交流、部门协作和企业对接，带动经贸合作项目，集中组织广东企业和产品定向开拓内销市场，进一步提升广东企业和广货的竞争力，促进区域间深层次合作。落实对口支援、对口合作和东西部扶贫协作工作任务，结合我省产业实际和优势特色，组织赴相关地市（区）开展产业对接和商务交流活动，助力当地经济社会发展。四是制定省市级家政服务业行业标准以及新增省市级餐饮服务业行业标准；使家政服务业在广东省家政服务公共平台完成注册，信息录入；使家政服务员在商务部家政信用平台完成“人证合一”；对粤菜名店、名菜进行品牌认定评选。

二、自评情况

（一）自评分数

按照《广东省财政厅关于开展2022年省级财政资金绩效自评工作的通知》（粤财绩函〔2022〕4号）要求，2021年度省商务厅现代服务业发展财政事权专项资金的使用取得了良好的效益。综合来看，2021年现代服务业发展财政事权专项资金自评得分97.74分，绩效等级为优。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

2021 年度省商务厅现代服务业发展财政事权专项资金总预算额度为 5,703.00 万元，调整后预算额度为 5,550.60 万元，截至 2021 年 12 月 31 日，资金支出 4,503.48 万元，资金支出率为 81.14%。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

2021 年度省商务厅现代服务业发展财政事权专项资金总体绩效目标完成情况良好，详见表 1:

表 1 省商务厅现代服务业发展财政事权绩效目标完成情况

政策任务	预期目标	实际完成情况
发展内贸促消费方向	目标 1: 17 个省级电子商务进农村综合示范县在促进农村产品上行、完善农村电商公共服务体系、开展农村电子商务培训等 3 方面继续开展创建工作，2021 年底前完成全部建设任务。	2021 年省商务厅完成 17 个省级电子商务进农村综合示范县全部建设任务，省级示范县电子商务服务站点共建成 1,724 个，站点覆盖率达 74.47%。各示范县建立起了县乡村三级的电商公共服务和农村物流配送体系，培育了农村电商人才，通过电子商务推动农村产品上行，进一步促进了当地产业发展和居民消费，助力农民增收。据统计，2021 年 42 个省级电商示范县农产品网络零售额为 569.40 万元，同比增长 12.70%；全省农产品网络零售额 639.70 亿元，同比增长 16.30%。
	目标 2: 农村电商典型激励县加快农村电商公共服务体系建设，农产品网络零售额稳步增长。	加强国家电子商务进农村综合示范县的公共服务体系建设，2021 年遂溪县电商网络零售额 13.60 亿元，同比增长 10.30%，农产品销售总额 12.40 亿元，同比增长 9.30%，农产品网络零售额稳步增长。

政策任务	预期目标	实际完成情况
	<p>目标 3: 围绕省委、省政府关于多渠道扩大国内消费市场战略部署, 承办组织好省委、省政府主办和重点交办的经贸活动, 推进省际间高层交流、部门协作和企业对接, 带动经贸合作项目, 集中组织广东企业和产品定向开拓内销市场, 进一步提升广东企业和广货的竞争力, 促进区域间深层次合作。落实对口支援、对口合作和东西部扶贫协作工作任务, 结合我省产业实际和优势特色, 组织赴相关地市(区)开展产业对接和商务交流活动, 助力当地经济社会发展。</p>	<p>围绕省委省政府工作重点开展省际交流, 广货内销。按 2021 年计划先后组织广东省经贸代表团参加首届中国国际消费品博览会、第二十七届中国兰州投资贸易洽谈会、第十七届中国国际装备制造业博览会、第 30 届中国食品博览会暨中国(武汉)国际食品交易会等重点经贸活动。</p>
	<p>目标 4: 制定省市级家政服务业行业标准以及新增省市级餐饮服务业行业标准; 使家政服务企业在广东省家政服务公共平台完成注册, 信息录入; 使家政服务员在商务部家政信用平台完成“人证合一”; 对粤菜名店、名菜进行品牌认定评选。</p>	<p>推进“粤菜师傅”工程和“南粤家政”工程高质量发展, 建立健全了餐饮和家政行业标准化体系, 省市共公布了 11 项家政行业地方标准, 完成 1 项餐饮相关地方标准, 12 项团体标准, 认定了 100 家粤菜名店, 199 个粤菜名品, 13 个粤菜美食街城, 粤菜名店认定后营业收入增长 5%; 顾客对认定的粤菜名店满意度达到 100%。2021 年广东省家政服务公共平台注册的家政服务企业数量为 422 家, 同比增长 44.60%; 2021 年在商务部家政信用平台完成“人证合一”家政服务员数量超 15 万人, 同比增长 53.62%。</p>

3. 专项资金分用途使用绩效。

省商务厅现代服务业发展财政事权的 4 个评价项目的专项资金分用途使用绩效分别如下:

(1) 电子商务进农村综合示范事项

一是促进农村产品上行, 推动当地产业发展, 助力农民增收。

据统计，2021年广东省农产品网络零售额639.70亿元，同比增长16.30%。建设县、乡、村三级具有服务农村产品上行功能的物流配送体系，提升了快递物流效率，17个示范县共建立村级电商服务站点1,724个，站点覆盖率达74.47%。

二是开展农村电商人才培训，培育农村电商服务人才队伍。通过对17个示范县462个贫困村建档立卡贫困户开展各类型电子商务培训。加强培训后的跟踪服务，注重创业孵化。培育了大量农村电商服务人才，2021年共培训建档立卡贫困户10290人次。

（2）2020年国家级电子商务进农村综合示范典型激励县配套支持项目

遂溪县以“12221”农产品市场体系建设为支撑，实施农业品牌化战略，推进农产品品牌建设，新增14个“一村一品，一镇一业”项目，2021年遂溪县电商网络销售额13.60亿元，同比增长10.30%；农产品销售总额12.40亿元，同比增长9.30%。

依托电商产业园孵化区，实行“线上+线下”培训，开展网店开通、市场策划等知识普及和业务技能培训，形成了特色农村的电商人才培养机制。2021年共举办了42期电商培训班，培训总人数达3243人次。共引进各类电商人才35名，创办电商企业24家。

（3）拓展内销市场（省级合作）项目

一是“粤贸全国”品牌影响力逐年提升，帮助我省企业开拓

国内市场。

二是 2021 年省商务厅组织开展重点经贸活动，发挥省际间重点经贸活动平台作用。

（4）促进家政、餐饮行业发展项目

一是“粤菜师傅”、“南粤家政”标准体系建设不断完善。

2021 年省商务厅完成了 11 项家政行业地方标准，完成 1 项餐饮相关地方标准，12 项团体标准，认定了 100 个粤菜名店，199 个粤菜名，13 个粤菜美食街城。

二是“南粤家政”信用体系应用显著提升。2021 年广东省家政服务公共平台注册的家政服务企业数量为 422 家，同比增长 44.60%，在商务部家政信用平台完成了“人证合一”家政服务员数量超 15 万人。

三是粤菜品牌持续推广，开展“坚决制止餐饮浪费行为宣传”工作，向群众宣传拒绝餐饮浪费行为，达到良好效果。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

一是个别绩效指标设置合理性有待提升。如通过品牌认定的粤菜名店数量和通过品牌认定的粤菜名品指标设置目标时预判不准，未能准确估量业务发展和经济形势变化，指标值设置较低。

二是电子商务进农村综合示范事项资金支出率较低。为确保项目建设质量，各示范县普遍采取分阶段验收后再拨付的付款方式，在项目建设初期，多数示范县仅有少量建设启动资金支出，

无法用统一的资金拨付进度指标来衡量各县绩效情况。

三、改进意见

一是合理设置绩效指标及目标值。建议结合项目工作方案和中长期发展规划，全面分析、归纳项目要完成的工作任务和需要解决的主要问题，综合考量商务发展变化，进一步提高绩效指标及目标值设置的准确性。

二是改进对资金进度的评价方法。建议在考核资金使用进度时，充分考虑项目的实际情况。如在评价电子商务进农村综合示范事项时，酌情参考各示范县实际签订的委托项目合同金额，而非只统计实际支出金额。