

广东省商务发展“十四五”规划

目 录

第一章 广东商务发展基础和环境	- 5 -
第一节 “十三五”时期广东商务发展成就	- 5 -
第二节 “十四五”时期广东商务发展形势	- 7 -
第二章 指导思想和主要目标	- 8 -
第一节 指导思想	- 8 -
第二节 主要目标	- 9 -
第三章 推进贸易强省建设	- 10 -
第一节 统筹贸易与产业协调发展	- 10 -
第二节 促进贸易均衡协调发展	- 10 -
第三节 大力发展贸易新业态	- 11 -
第四节 培育贸易竞争新优势	- 11 -
第五节 鼓励区域优势互补	- 12 -
第四章 推动服务贸易创新发展	- 12 -
第一节 抢占数字贸易发展制高点	- 13 -
第二节 优化服务贸易结构	- 13 -
第五章 推进高质量利用外资	- 14 -
第一节 创新外商投资促进体制机制	- 14 -
第二节 打造高水平招商引资平台	- 14 -
第三节 优化外商投资环境	- 15 -
第六章 提升对外投资合作水平	- 15 -

第一节	优化对外投资合作布局	- 15 -
第二节	提升企业跨国经营能力	- 16 -
第三节	加强“走出去”监管与服务	- 16 -
第七章	完善促进消费体制机制	- 16 -
第一节	建设粤港澳大湾区国际消费枢纽	- 17 -
第二节	优化消费供给结构	- 17 -
第三节	培育消费新业态新模式	- 17 -
第四节	完善商贸流通体系建设	- 18 -
第五节	优化提升消费环境	- 18 -
第八章	深化广东自贸试验区改革开放	- 19 -
第一节	建设更高水平开放型经济新体制	- 19 -
第二节	促进粤港澳深度融合发展	- 19 -
第三节	打造大湾区国际航运贸易枢纽	- 20 -
第四节	推动现代产业集聚发展	- 20 -
第九章	提升口岸通关便利化水平	- 20 -
第一节	促进粤港澳大湾区口岸高水平互联互通	- 21 -
第二节	提高跨境贸易便利化水平	- 21 -
第三节	优化口岸资源配置	- 21 -
第四节	提升国际贸易“单一窗口”效能	- 22 -
第十章	统筹商务发展和安全	- 22 -
第一节	保障国内贸易稳定运行	- 22 -
第二节	积极防范应对国际贸易风险	- 23 -

第三节	强化跨境投资合作风险防范	- 23 -
第十一章	保障措施	- 23 -
第一节	加强党对商务工作的领导	- 23 -
第二节	强化商务系统党的建设	- 24 -
第三节	加强宣传引导和公共服务	- 24 -

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是推动商务高质量发展的关键时期。为贯彻落实《广东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、商务部《“十四五”商务发展规划》，明确“十四五”时期广东商务发展的指导思想、主要目标、重点工作任务及相关保障措施，编制本规划。

第一章 广东商务发展基础和环境

商务工作是国内大循环的重要组成部分，是联结国内国际双循环的重要枢纽，在服务我省打造新发展格局战略支点中发挥着重要作用。“十四五”时期，必须立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，奋力推动广东商务高质量发展，努力为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌提供有力支撑。

第一节 “十三五”时期广东商务发展成就

“十三五”时期，面对错综复杂的外部形势，特别是新冠肺炎疫情、全球经济深度衰退等严重冲击，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全省商务系统按照省委、省政府工作部署，不忘初心、牢记使命，开拓进取、奋发有为，积极应对一系列重大风险挑战，商务改革稳中有进，为“十四

五”时期商务高质量发展奠定了坚实的基础。

——市场消费稳步增长。社会消费品零售总额连续2年超4万亿元，五年年均增长5.8%，规模连续38年居全国首位。消费新业态、新模式不断涌现，商贸流通信息化、标准化、集约化水平不断提高，全程供应链一体化管理、代理分销制等物流配送模式走在全国前列。

——外贸大省地位进一步巩固。货物进出口连续3年超7万亿元，五年年均增长2.2%，规模连续35年居全国首位。一般贸易进出口占全省比重从2015年的42.1%提升至2020年的51.2%，民营企业进出口比重从39%提升至55.1%。跨境电商、市场采购等贸易新业态成为新增长点，东盟成为我省第一大贸易伙伴。

——利用外资提质增效。实际使用外资连续跨越1400亿、1500亿、1600亿元台阶，五年年均增长3.8%。外资加速向高技术产业集聚，巴斯夫、埃克森美孚等一批高质量外资大项目相继落户、顺利推进。

——对外投资合作稳妥有序发展。2020年对外直接投资158.2亿美元，居全国各省市首位。对外承包工程五年累计完成营业额861.99亿美元，派出对外劳务人员22.29万人。

——自贸试验区制度创新成效明显。在投资开放、贸易便利、金融创新、粤港澳合作、政府管理体制等领域，形成584项改革创新成果，41项全国首创，发布202项制度创新案例，6项成为全国最佳实践案例。广州期货交易所、FT账

户、启运港退税等一批重大项目和关键性政策落地，以全省万分之六土地面积吸引全省 1/4 外资企业、1/3 实际外资。

——跨境贸易便利化水平不断提高。国际贸易“单一窗口”申报单量、主要业务应用率居全国首位，2020 年进口、出口整体通关时间较 2017 年分别压缩 83.16%、92.15%。

第二节 “十四五”时期广东商务发展形势

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，广东商务发展的国内外环境和自身条件都发生了复杂而深刻的变化，面临新的机遇和挑战。

从国际形势看，世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情全球大流行使大变局加速演进，保护主义、单边主义上升，全球产业链、供应链遭遇重大冲击，国际贸易规则和竞争优势面临重塑。同时，新一轮科技革命和产业变革加速发展，贸易新业态新模式层出不穷，为商务发展带来巨大机遇。**从国内形势看**，在习近平总书记和党中央的坚强领导下，我国已经进入高质量发展阶段，经济社会发展具有独特的政治优势、制度优势、发展优势和机遇优势，长期向好基本面没有改变。我国产业体系完备，劳动力资源丰富，中等收入群体不断扩大，国内需求潜力不断释放，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，为推动商务高质量发展提供了坚实基础。**从省内情况看**，粤港澳

大湾区和深圳先行示范区“双区驱动效应”不断增强，中央支持横琴、前海两个合作区建设为更高水平开放注入新的强大动力，我省加快打造新发展格局战略支点将为商务发展拓展更加广阔空间。与此同时，我省商务处于结构性调整转变期，如何稳定总量、优化结构、提升质量是广东商务高质量发展必须解决的重大问题。**综合研判**，尽管外部环境和自身条件发生了明显变化，不确定性显著提升，但我省商务高质量发展的基础依然坚实、条件优越，总体上机遇大于挑战。我们要深刻把握新发展阶段、新发展理念、新发展格局对商务高质量发展的新要求，准确识变、科学应变、主动求变，围绕打造新发展格局战略支点，扎实推动广东商务高质量发展，以高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性，在危机中育先机、于变局中开新局。

第二章 指导思想和主要目标

围绕实现习近平总书记赋予广东的使命任务，立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，打造新发展格局战略支点，着力稳定总量、优化结构、提升质量，扎实推动广东商务高质量发展。

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，认真落实省委“1+1+9”工作部署，抢抓粤港澳大湾区和深圳先行示范区以及横琴、前海两个合作区建设等重大历史机遇，大力推进贸易高质量发展，建设贸易强省，深化商贸流通改革，促进消费全面升级，提升利用外资质效，深度参与“一带一路”建设，高标准建设广东自贸试验区，深化口岸通关便利化改革，加快构建更高水平开放型经济新体制，全面提升广东商务发展综合实力、创新能力和国际竞争力，为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌提供有力支撑。

第二节 主要目标

到 2025 年，全省商务结构更趋优化，质量效益显著提升，超大规模市场优势更加凸显，更高水平开放型经济新体制基本形成，参与国际合作和竞争新优势基本确立，服务新

发展格局战略支点的支撑、联通、撬动功能更加凸显，商务大省向商务强省转变步伐加快，对全省乃至全国经济发展大局的支撑作用更加显著。

第三章 推进贸易强省建设

落实省委、省政府关于贸易高质量发展的决策部署，深入实施贸易高质量发展十大工程，着力推进内外贸一体化发展，统筹进口与出口、货物贸易与服务贸易、传统贸易与数字贸易、贸易与投资、贸易与产业协调发展。

第一节 统筹贸易与产业协调发展

巩固提升新一代电子信息、智能家电等出口支柱产业，打造世界级高端产品制造和贸易基地。推动纺织服装、家具、玩具、灯具、鞋类等传统产业转型升级，发展高质量、高技术、高附加值产品贸易。大力培育高端装备制造、精密仪器设备等新兴产业，打造外贸新增长极。完善贸易服务体系，打造一批金融结算、运输物流、检测认证等生产性服务业集聚区。

第二节 促进贸易均衡协调发展

扩大进口规模提升进口质量，培育广州南沙进口贸易促进创新示范区，支持深圳、广州南沙做好国际航行船舶保税加油业务。优化拓展国际市场，用好区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等自由贸易协定，稳步扩大对东盟、“一带一路”沿线国家和地区进出口规模，继续深耕发达国家市场。

第三节 大力发展贸易新业态

加快跨境电商扩容提质，加快推进跨境电商综合试验区全省全覆盖，在全国率先建设跨境电商示范省。鼓励引导多元化资本参与海外仓建设。加快推动市场采购贸易试点发展，支持地市培育专业批发市场，完善市场软硬件建设。鼓励银行为真实合法的离岸贸易提供便利化跨境结算服务，构建离岸贸易真实性验证体系。大力发展转口贸易，鼓励企业开展全球揽货、中转分拨、进出口集拼等一站式业务。

第四节 培育贸易竞争新优势

落实习近平总书记致第 130 届广交会贺信精神，协同商务部加快提升广交会能级，努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。构

建外贸品牌支撑体系，推进外贸转型升级基地特色产业集群集体商标、原产地标志商标等区域品牌建设。完善品牌维权与争端解决机制。增强外贸质量标准话语权，加强质量标准国际互认，鼓励企业参与国际标准制定。加快推动贸易数字化转型，支持数字支付技术发展，借助区块链技术推动贸易链透明化可追溯化，加快全链条监管。

第五节 鼓励区域优势互补

以广州南沙、深圳前海、珠海横琴等重大合作平台为重点，发挥珠三角核心区主引擎作用，促进沿海经济带东西两翼向海开放发展，加快北部生态发展区发展绿色发展贸易，推动“一核一带一区”贸易协同发展。深化省际经贸交流合作，加强与京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、海南自由贸易港建设、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略改革互动、协同联动，促进省际经贸交流和企业对接。

第四章 推动服务贸易创新发展

完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系，深化服务贸易创新发展试点，大力发展数字贸易，促进传统服务贸易转型升级，实现服务贸易量质双提升。

第一节 抢占数字贸易发展制高点

大力发展数字贸易优势产业，鼓励发展基于云计算的数据贸易，持续扩大游戏动漫、数字影音、数字出版等海外市场占有率，增强远程医疗、在线教育、线上咨询、VR 旅游等服务供给。培育一批数字贸易重点企业，认定一批省级数字服务出口基地，积极参与数据跨境流动、数字税收、数据本地化等数字贸易规则制定。

第二节 优化服务贸易结构

提升传统服务贸易规模，加快发展旅行服务贸易，携手港澳建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地，推进商业、旅游、文化深度融合。发展知识密集型服务贸易。大力发展会计、税务、法律、管理咨询和检测认证、设计咨询等高附加值服务业，推动粤港澳大湾区金融市场双向开放。拓展特色服务贸易，深入开展文化、中医药服务和技术服务贸易。加快服务外包转型升级，引导企业重点发展软件开发、工业设计、

金融外包、新一代信息技术、文化创意等知识和技术密集型服务外包业务。

第五章 推进高质量利用外资

全面落实外商投资法及实施条例，推动扩大外资准入领域，深化投资便利化改革，扩大利用外资规模，优化外资结构，提升开放平台引资质量，保护外商投资企业合法权益，持续优化提升市场化法治化国际化营商环境。

第一节 创新外商投资促进体制机制

落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，推动清理取消未纳入负面清单的限制性措施。创新招商方式，持续推行和完善云招商，巩固提升投资促进品牌活动，加强粤港澳大湾区联合推介与招商。

第二节 打造高水平招商引资平台

促进经济技术开发区创新发展，加大经济技术开发区政策创新，优化土地、人才、财政等要素资源供给，支持经开区发挥产业和制度优势，推动符合产业发展导向的重大外资

项目落户。加快推进中新（广州）知识城、中韩（惠州）产业园等国际合作平台建设。

第三节 优化外商投资环境

优化外资管理与服务，全面落实外商投资信息报告制度，发挥对投资促进、保护和管理的支持作用。健全外商投资权益保护机制，开展外商投资权益保护地方立法，进一步提高涉及外商投资的行政规范性文件制定透明度，着力营造内外资企业公平竞争的法治环境。

第六章 提升对外投资合作水平

以共建“一带一路”为重点，优化对外投资布局，推动境外经贸合作区提质发展，培育一批具有较强竞争力的跨国企业，完善境外投资监管服务，加强风险防控。

第一节 优化对外投资合作布局

推进“一带一路”投资合作，深化与东盟、非洲、欧亚

等国家投资合作。巩固提升与欧洲、日韩等发达国家的创新开放合作。推进境外经贸合作区高质量发展，联合金融、保险等机构开展金融服务创新支持合作区建设试点。探索合作区与跨境电商综合试验区等国内各类园区联动发展。

第二节 提升企业跨国经营能力

鼓励行业龙头企业建立全球化生产体系、研发基地、营销网络和跨国供应链，按照国际规则标准进行项目建设和运营，全面提升跨国经营能力和核心竞争力。引导跨国企业增强社会责任意识和绿色发展意识，实现与所在国互利共赢、共同发展。

第三节 加强“走出去”监管与服务

深化境外投资便利化改革，优化提升“走出去”公共服务支撑体系，实施对外投资合作“千百十”综合服务计划，加强“走出去”专业咨询、培训和公共信息等服务。

第七章 完善促进消费体制机制

培育新型消费热点，促进消费新业态新模式发展，积极引导消费向绿色、智能、品质化方向转变，以扩大服务消费为重点带动消费结构升级，推动居民消费由高速增长向高质量发展转型。

第一节 建设粤港澳大湾区国际消费枢纽

支持广州开展国际消费中心城市培育建设，支持基础条件好、消费潜力大、辐射带动能力强的城市建设省内区域消费中心节点城市。鼓励步行街、商圈对街区基础设施、景观设施、业态结构、交通配套等进行改造提升，实现差异化、品质化、多元化、智慧化发展。

第二节 优化消费供给结构

促进实物消费提档升级，优化汽车消费环境，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励消费品升级换代。推进服务消费提质扩容，加快旅游、文化、健康、住宿等服务业发展，释放服务消费新潜力。鼓励发展绿色消费，开展绿色商场创建行动，鼓励商场门店和其他各类零售业态积极参与。

第三节 培育消费新业态新模式

推动实体商业创新发展，鼓励引导线下经营实体加快商业模式创新，支持传统商贸载体改造为多功能、综合性、业态结构丰富的新型消费载体，统筹社区家政、餐饮、连锁便利店发展，打造便民消费圈。鼓励发展新型消费，加快发展信息消费，培育时尚消费，拓展直播电商、社交电商等应用面。促进线上线下消费融合发展，全面推动吃住行及旅游、娱乐等生活性服务业在线化。大力发展“夜间经济”，鼓励各地打造夜间经济集聚区。

第四节 完善商贸流通体系建设

推动城乡物流体系一体化发展，推进城市共同配送发展，提升城市商业便利化、智能化水平。推进商贸流通领域供应链体系建设，鼓励商贸流通企业加强供应链创新与应用，推进供应链信息化、智慧化、协同化。推进电子商务进农村，加速推进农村电子商务与交易服务、物流服务、金融服务的创新融合，形成农产品进城与农资、消费品下乡的双向流通格局。

第五节 优化提升消费环境

加强消费市场信用体系建设，建立健全商业领域信用承

诺、公示、修复等制度，鼓励线上线下市场平台开展信用评级，重点加强民生消费领域信用建设。

第八章 深化广东自贸试验区改革开放

以制度创新为核心，推动广东自贸试验区更高层次开放、更深层次改革创新，主动服务粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设，全力支持横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区开发开放，携手港澳打造高水平对外开放门户枢纽。

第一节 建设更高水平开放型经济新体制

建立投资贸易自由化便利化体系，完善准入前国民待遇加负面清单管理模式，对接 RCEP、CPTPP 加快形成与国际通行规则相衔接的投资管理体系。深化“放管服”改革，快知识产权维权援助中心、运营中心和交易中心等平台建设，打造市场化法治化国际化营商环境。

第二节 促进粤港澳深度融合发展

进一步支持横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区开发开放，加快粤港澳合作平台建设。强化与港澳科

技合作，落实三地科技创新交流合作安排，提升合作层次和扩宽合作范围。

第三节 打造大湾区国际航运贸易枢纽

积极支持国际航运业发展，加快推动航运物流、航运金融、船舶交易、船舶维修等产业集聚发展。大力发展国际贸易新业态，集聚供应链管理、贸易中间商等功能性市场主体，培育发展中转集拼、国际分拨业务。

第四节 推动现代产业集聚发展

高质量发展现代服务业。着力发展特色金融产业，大力发展现代航运物流产业，完善航运服务链条，加快发展临港物流业。加快发展文化会展产业、做强做优旅游休闲产业，加快法律、中介、咨询、检测及认证等专业服务业集聚，培育高端医疗健康产业。建立与粤港澳大湾区产业联动机制，推动与海南自由贸易港合作，构建产业内外联动协作新格局。

第九章 提升口岸通关便利化水平

优化口岸营商环境，深化粤港粤澳口岸合作，加快实施通关便利化改革工程，在更大范围、更广领域和更高层次上

增创口岸发展新优势。

第一节 促进粤港澳大湾区口岸高水平互联互通

促进粤港粤澳口岸基础设施“硬联通”，推进横琴通关便利化建设，推动口岸基础设施更紧密互联互通。协同港澳优化粤港粤澳口岸功能定位，提高口岸资源配置效率和运行效能。推进粤港澳口岸管理运行机制和通关规则“软联通”，推进粤港澳大湾区口岸通关模式和机制创新，提升粤港澳口岸通关便利化水平。

第二节 提高跨境贸易便利化水平

继续推进精简进出口环节单证，支持口岸查验单位进一步简化口岸验核的监管证件和进出口环节随附单证。持续推进通关流程“去繁就简”，优化简化作业方式和通关作业流程手续。依托国际贸易“单一窗口”，协调推进口岸物流环节无纸化和电子化，提高口岸通关服务水平和效率。推进降低进出口环节合规成本，建立完善口岸收费公示制度和口岸收费监督协作机制，进一步规范经营服务收费行为。

第三节 优化口岸资源配置

加强港口口岸资源整合优化，支持珠江三角洲、粤东、粤西港口群通过组合港、建立战略联盟等形式实现一体化协调发展。推进口岸现场查验监管设施资源整合，加大口岸基础设施和监管查验设备改造升级，支持地市政府与口岸查验单位共同研究建立视频监控、X光机等监管查验设备共享共用机制。

第四节 提升国际贸易“单一窗口”效能

积极推动国际贸易“单一窗口”标准版应用功能在我省落地推广，稳步提升应用覆盖率，逐步将国际贸易“单一窗口”应用功能覆盖至国际贸易管理全链条。加强中国（广东）国际贸易“单一窗口”数据安全，提升“单一窗口”运维服务保障、安全防护和应急处置水平。

第十章 统筹商务发展和安全

坚持总体国家安全观，树立底线思维，防范和化解商务领域风险，筑牢商务发展安全屏障。

第一节 保障国内贸易稳定运行

密切跟踪市场动态和异常波动，加强市场监测。提高应

急保供能力，应对各类突发事件引发的生活必需品市场异常波动。加强安全生产管理，不断提高商贸流通企业安全生产管理水平。

第二节 积极防范应对国际贸易风险

健全贸易摩擦应对工作机制，强化部门协调联动，妥善应对各类贸易摩擦。提升运用贸易救济规则能力和水平，完善预警和法律服务工作框架体系，加大对企业应对贸易摩擦法律服务的支持力度。完善政府、行业协会和企业技术性贸易措施联合应对机制，协调推进我省技术性贸易措施应对工作。

第三节 强化跨境投资合作风险防范

指导企业加强跨国经营合规制度建设和对外投资合作全过程风险管理。推动对外投资合作风险管理向市场化、专业化发展，引导企业用好出口信用保险等政策性避险工具，提升企业抗风险能力。

第十一章 保障措施

第一节 加强党对商务工作的领导

狠抓商务部门党组班子建设，团结带领商务系统全体党员干部严守党的政治纪律和政治规矩，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，增强政治判断力、政治领悟力和政治执行力，始终在政治上思想上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。大力提升谋划能力、学习能力、调查研究能力和执行能力，提高商务决策科学化、专业化水平。

第二节 强化商务系统党的建设

全面贯彻新时代党的组织路线，落实好干部标准，坚持在推进商务高质量发展中考察识别干部，建设一支忠诚、干净、担当，懂商务爱商务的干部队伍，为广东商务发展汇聚力量、提供人才支撑。强化基层党组织建设，打造坚强有力的战斗堡垒。落实全面从严治党主体责任，切实加强商务系统党风廉政建设和队伍作风建设，打造风清气正的干事创业氛围。

第三节 加强宣传引导和公共服务

加强政策宣传解读，综合运用传统媒体、新媒体等各类宣传渠道，强化投资营商环境对外宣传推介，切实提升国内国际对广东发展前景的支持和认同。积极推进构建商务公共

服务平台体系，加快商务大数据建设，进一步提升商务公共服务水平。