

# 项目绩效自评报告

财政事权名称：现代流通体系建设

对应政策任务数量：**1** 具体名称：发展内贸促消费

预算单位：（公章）广东省商务厅

填报人姓名：黄慧

联系电话：020-38862729

填报日期：2023年7月26日

## 一、基本情况

2022年广东省商务厅（以下简称我厅）现代流通体系建设财政事权共有1个政策任务，为发展内贸促消费方向。。

### （一）2022年评价的资金额度

2022年我厅现代流通体系建设财政事权专项资金预算为9.66亿元。

### （二）主要用途

我厅现代流通体系建设财政事权的主要用途如下：

一是实施“粤贸全国”，围绕省委省政府构建新发展格局和推进贸易高质量发展总体工作要求，深入推进“粤贸全国”，支持广东企业开拓国内市场，落实对口支援、对口合作和东西部协作工作任务。二是加快发展示范县农村电商，提升农村流通设施和服务水平，促进增收就业、产销对接、便民消费等。三是实施粤港澳大湾区国际消费枢纽工程，围绕省委省政府构建新发展格局战略支点和推进贸易高质量发展总体工作要求，立足扩大内需战略基点，布局建设一批区域消费中心城市，推动建设一批国家级、省级示范步行街（商圈），多措并举全面促进消费，推动形成强大国内市场。提升美食街（城）餐饮管理服务水平和品牌知名度等。四是通过以财政资金对实际支出部分给予奖补的方式，支持各地市的零售业（不含汽车销售）、餐饮、文旅、住宿、体育领域开展消费券发放、促消费、“以旧换新”等活动，活跃消

费氛围，提振市场消费信心、拉动消费持续增长。

## 二、自评结论

### （一）自评结论

依据《广东省财政厅关于开展 2023 年省级财政资金绩效自评工作的通知》的有关要求，结合既定的指标体系，充分考虑项目的特点，对项目的资金管理、项目管理、产出效益等进行全面分析评分，自评认为我厅专项资金支持项目实施进展情况顺利，有利于促进消费扩容提质，完善现代商贸流通体系，拓展国内经济纵深，自评我厅现代流通体系建设财政事权绩效等级为优。

### （二）专项资金使用绩效

2022 年我厅现代流通体系建设财政事权总体绩效目标完成情况良好，基本能如期实现预期目标，具体完成情况如下：

一是全面推进实施“粤贸全国”工作，组织大量广东企业参加。二是持续支持国家级电子商务示范县的各类服务、培训体系示范综合创建工作，进一步提升农村流通设施和电子商务服务水平，促进增收就业、产销对接、便民消费，农村电商的发展基础进一步夯实，2022 年我省农村网络零售与农产品网络零售额持续增长，发展势头良好，整体增速高于全国农村平均水平。三是通过支持区域消费中心城市培育建设，支持步行街（商圈）改造提升、奖励促消费工作成效显著和工作突出的地市等工作，促使街区环境不断优化，商业质量持续提升，商业氛围更加活跃，消

费载体平台的集聚效应和示范带动效应更加凸显，在疫情冲击下仍然实现 2022 年全省社会消费品零售额增长。四是支持地市的美食街（城）活动开展和改造建设、开展“中华美食荟”餐饮活动，各市举办多场以美食、茶饮为主题的创意活动，提升当地美食街（城）营商环境、街区品质和品牌知名度，美食街（城）内餐饮营业收入基本保持增长。

### **（三）专项资金使用绩效存在的问题**

1. 部分项目支出率有待提高。
2. 个别项目储备水平有待提高。

## **三、改进意见**

**（一）强化支出预算管理。**

**（二）进一步完善专项资金项目库储备制度机制。**