

附件1-1

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省商务厅

| | | | | | |
|--|------------|---|-------------------------|--------------|----------|
| 基本情况 | 项目名称： | | 促进外贸发展 | 评价年度 | 2022年 |
| | 所属“财政事权”名称 | | 外经贸发展 | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | <p>组织实施贸易高质量发展十大工程，推动对外贸易高质量发展。</p> <p>一是推动市场采购和外贸服务综合企业健康发展。积极引导企业用好用足出口信用保险政策工具，进一步扩大短期出口信用保险支持企业数量，加强对小微企业的服务支持，持续加强外贸企业出口风险保障。</p> <p>二是推动省级数字服务出口基地和服务外包示范区进一步壮大规模，培育数字贸易和服务外包重点企业。</p> <p>三是推动2022年全省展览面积、10万平方米以上展会数量增长。</p> <p>四是组织会展服务平台建设可行性研究及前期工作，争取“十四五”期间进一步提升广东自贸试验区新型国际贸易发展水平，做大做强国际中转集拼业务，为贸易高质量发展提供新动能。</p> | | 是否如期实现预期总体目标 | 已实现预期目标。 |
| 指标评分表 | | | | | |
| 评价指标 | | | | | |
| 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 名称 | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 资金支出率 | / | / |
| | | 事项管理 | 监管有效性 | / | / |
| 产出 | 40 | 数量指标 | 进口贴息支持企业数量（家） | ≥230 | 已完成 |
| | | | 信保服务支持企业数（家） | ≥12000 | 已完成 |
| | | | 监测系统样本企业数量（家） | ≥3000 | 已完成 |
| | | | 上报信用保险服务支持全省外经贸情况的报告（篇） | ≥1 | 已完成 |
| | | | 数字贸易业务规模（亿美元） | ≥500 | 已基本完成 |
| | | | 数字服务出口规模（亿美元） | 120 | 已完成 |
| | | | 承接国际服务外包执行金额（亿美元） | ≥100 | 已完成 |
| | | | 新增数字贸易企业（家） | ≥50 | 已完成 |
| | | | 新增服务外包企业（家） | ≥100 | 已完成 |
| | | | 展览总面积（万平方米） | 每年≥2100 | 已完成 |
| | | | 10万平方米以上展会数量（个） | ≥35 | 已基本完成 |
| | | | 综合保税区园区引进企业项目数（个） | ≥20 | 已基本完成 |
| | | 经济开发区园区引进企业项目数（个） | ≥50 | 已完成 | |
| | | 质量指标 | 监测系统样本企业上报率（%） | ≥94 | 已完成 |
| | | | 监测系统样本企业上报数据录入率（%） | ≥94 | 已完成 |
| 以一般贸易方式进口《广东省鼓励进口技术和产品目录》内先进技术设备及其同类产品总额（亿元） | ≥1800 | | 已完成 | | |

指标评分表

| 评价指标 | | | | | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 |
|------|-------|------|---------------------|--|------------|-----------|
| 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | | | |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 名称 | | | |
| | | | 进口贸易促进创新示范区进口规模(亿元) | | 1150 | 已完成 |
| | | 时效指标 | 项目完成时间 | | 2022年12月底前 | 已于2022年完成 |
| | | 成本指标 | 预算控制 | | 不超预算 | 未超预算 |

| 指标评分表 | | | | | | |
|-------|-------|-----------|-----------------------|-------------------------|---------|-----|
| 评价指标 | | | | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 | |
| 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | | | |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 名称 | | | |
| 效益 | 40 | 经济效益指标 | 一般贸易进出口增长率(%) | ≥ 0 | 已完成 | |
| | | | 短期险承保规模增长率(%) | ≥ 0 | 已完成 | |
| | | | 数字贸易年均增速(%) | 8 | 已基本完成 | |
| | | | 数字贸易规模增长率(%) | ≥ 10 | 已基本完成 | |
| | | | 服务外包规模增长率(%) | ≥ 10 | 已完成 | |
| | | | 展览总面积增长率(%) | ≥ 9 | 已完成 | |
| | | | 10万平方米以上展会数量增长 | 较上年度增加2个 | 已完成 | |
| | | | 市场采购贸易出口额(亿元) | 3500 | 已基本完成 | |
| | | | 国际中转集拼发展项目实际出口金额(亿美元) | ≥ 10 | 已完成 | |
| | | | 跨境电子商务进出口额(亿元) | 2800 | 已完成 | |
| | | | 海关特殊监管区域进出口额(亿元) | 4850 | 已完成 | |
| | | | 综合保税区园区进出口总额(亿元) | ≥ 16 | 已基本完成 | |
| | | | 经济开发区园区实际利用外资(万元) | > 0 | 已完成 | |
| | | 服务对象满意度指标 | | 获支持的企业满意度(%) | ≥ 90 | 已完成 |
| | | | | 综合保税区园区企业对园区环境的整体满意度(%) | ≥ 80 | 已完成 |

附件1-2

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省商务厅

| | | | | | |
|--------------|------------|--|-----------------------|--------------|---------------|
| 基本情况 | 项目名称： | | 利用外资奖励 | 评价年度 | 2022年 |
| | 所属“财政事权”名称 | | 外经贸发展 | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | <p>组织实施贸易高质量发展十大工程，推动对外贸易高质量发展。</p> <p>一是推动市场采购和外贸服务综合企业健康发展。积极引导企业用好用足出口信用保险政策工具，进一步扩大短期出口信用保险支持企业数量，加强对小微企业的服务支持，持续加强外贸企业出口风险保障。</p> <p>二是推动省级数字服务出口基地和服务外包示范园区进一步壮大规模，培育数字贸易和服务外包重点企业。</p> <p>三是推动2022年全省展览面积、10万平方米以上展会数量增长。</p> <p>四是组织会展服务平台建设可行性研究及前期工作，争取“十四五”期间进一步提升广东自贸试验区新型国际贸易发展水平，做大做强国际中转集拼业务，为贸易高质量发展提供新动能。</p> | | 是否如期实现预期总体目标 | 已实现预期目标。 |
| 指标评分表 | | | | | |
| 评价指标 | | | | | |
| 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 名称 | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 资金支出率 | / | / |
| | | 事项管理 | 监管有效性 | / | / |
| 产出 | 40 | 数量指标 | 支持外资新设项目数量（家） | ≥ 15 | 已完成 |
| | | | 支持外资增资项目数量（家） | ≥ 17 | 已完成 |
| | | 质量指标 | 获奖励企业外资减资或转内资情况发生率（%） | 0 | 已完成 |
| | | 时效指标 | 当年利用外资奖励资金发放完成时间 | 2022年12月底前 | 2022年12月底前已完成 |
| 效益 | 40 | 社会效益指标 | 撬动实际使用外资金额（亿美元） | ≥ 45 | 已完成 |
| | | | 实际使用外资同比增长率（%） | ≥ 0.1 | 已完成 |
| | | | 当年实际引进外资投入制造业比重（%） | ≥ 5 | 已完成 |
| | | 服务对象满意度指标 | 获奖励企业对利用外资奖励政策的满意度（%） | ≥ 85 | 已完成 |

附件1-3

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省商务厅

| | | | | | |
|-----------------------|------------|--|---|--------------|----------|
| 基本情况 | 项目名称： | | 双向投资合作 | 评价年度 | 2022年 |
| | 所属“财政事权”名称 | | 外经贸发展 | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | <p>组织实施贸易高质量发展十大工程，推动对外贸易高质量发展。</p> <p>一是推动市场采购和外贸服务综合企业健康发展。积极引导企业用好用足出口信用保险政策工具，进一步扩大短期出口信用保险支持企业数量，加强对小微企业的服务支持，持续加强外贸企业出口风险保障。</p> <p>二是推动省级数字服务出口基地和服务外包示范园区进一步壮大规模，培育数字贸易和服务外包重点企业。</p> <p>三是推动2022年全省展览面积、10万平方米以上展会数量增长。</p> <p>四是组织会展服务平台建设可行性研究及前期工作，争取“十四五”期间进一步提升广东自贸试验区新型国际贸易发展水平，做大做强国际中转集拼业务，为贸易高质量发展提供新动能。</p> | | 是否如期实现预期总体目标 | 已实现预期目标。 |
| 指标评分表 | | | | | |
| 评价指标 | | | | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 |
| 一级指标 | | 二级指标 | | | |
| 名称 | 权重(%) | 三级指标 | | | |
| | | 名称 | 名称 | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 资金支出率 | | |
| | | 事项管理 | 监管有效性 | | |
| 产出 | 40 | 数量指标 | 在境内外举办经贸活动场次数（场） | ≥ 20 | 已基本完成 |
| | | | 海丝博览会参展参会企业的国家数量（个） | ≥ 50 | 已完成 |
| | | | 海丝博览会参展参会的企业数量（家） | ≥ 1000 | 已完成 |
| | | | 海丝博览会会展宣传视频制作数量（个） | 1 | 已完成 |
| | | 成本指标 | 预算控制有效性 | 不超预算 | 不超预算 |
| | | 质量指标 | 海丝博览会展位利用率（%） | 100 | 已完成 |
| | | 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年12月31日 | 已按计划完成 |
| 效益 | 40 | 社会效益指标 | 海丝博览会参与报道的媒体数量（家） | ≥ 40 | 已完成 |
| | | | 海丝博览会网站用户访问量（万次） | ≥ 20 | 已完成 |
| | | 可持续影响指标 | 促进我省招商引资工作健康有序发展，推动我省在形成全面开放新格局上走在全国前列（是/否） | 是 | 已完成 |
| | | 服务对象满意度指标 | 招商引资企业满意度（%） | ≥ 85 | 已完成 |
| 海丝博览会参展企业对海丝博览会满意度（%） | ≥ 85 | | 已完成 | | |

附件1-4

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省商务厅

| | | | | | |
|--------------|---------------|--|-------------------------|------------|-----------|
| 基本情况 | 项目名称： 口岸建设 | | 评价年度 | 2022年 | |
| | 所属“财政事权”名称 | | 外贸发展 | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | <p>组织实施贸易高质量发展十大工程，推动对外贸易高质量发展。</p> <p>一是推动市场采购和外贸服务综合企业健康发展。积极引导企业用好用足出口信用保险政策工具，进一步扩大短期出口信用保险支持企业数量，加强对小微企业的服务支持，持续加强外贸企业出口风险保障。</p> <p>二是推动省级数字服务出口基地和服务外包示范园区进一步壮大规模，培育数字贸易和服务外包重点企业。</p> <p>三是推动2022年全省展览面积、10万平方米以上展会数量增长。</p> <p>四是组织会展服务平台建设可行性研究及前期工作，争取“十四五”期间进一步提升广东自贸试验区新型国际贸易发展水平，做大做强国际中转集拼业务，为贸易高质量发展提供新动能。</p> | 是否如期实现预期总体目标 | 已实现预期目标。 | |
| 指标评分表 | | | | | |
| 评价指标 | | | | | |
| 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 名称 | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 资金支出率 | | |
| | | 事项管理 | 监管有效性 | | |
| 产出 | 40 | 数量指标 | 支持口岸建设项目数(项) | > 20 | 已完成 |
| | | 质量指标 | “单一窗口”标准版主要业务应用率(%) | 100 | 已完成 |
| | | | 口岸建设完成项目验收合格率(%) | 100 | 已完成 |
| | | 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年12月底前 | 2022年12月底 |
| | | 成本指标 | 预算控制 | 不超预算 | 不超预算 |
| 效益 | 40 | 经济效益指标 | 进出口集装箱数量年增长率(%) | ≥ 0 | 已完成 |
| | | 社会效益指标 | 我省口岸通关能力和贸易便利化水平提升(是/否) | 是 | 是 |
| | | 服务对象满意度指标 | 出入境人员对通关模式的满意度(%) | ≥ 80 | 已完成 |

附件1-5

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省商务厅

| | | | | | | | |
|--------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------------|------------|------------|--|
| 基本情况 | 项目名称： 中欧班列 | | 评价年度 | 2022年 | | | |
| | 所属“财政事权”名称 外经贸发展 | | | | | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | <p>组织实施贸易高质量发展十大工程，推动对外贸易高质量发展。</p> <p>一是推动市场采购和外贸服务综合企业健康发展。积极引导企业用好用足出口信用保险政策工具，进一步扩大短期出口信用保险支持企业数量，加强对小微企业的服务支持，持续加强外贸企业出口风险保障。</p> <p>二是推动省级数字服务出口基地和服务外包示范园区进一步壮大规模，培育数字贸易和服务外包重点企业。</p> <p>三是推动2022年全省展览面积、10万平方米以上展会数量增长。</p> <p>四是组织会展服务平台建设可行性研究及前期工作，争取“十四五”期间进一步提升广东自贸试验区新型国际贸易发展水平，做大做强国际中转集拼业务，为贸易高质量发展提供新动能。</p> | 是否如期实现预期总体目标 | 已实现预期目标。 | | | |
| 指标评分表 | | | | | | | |
| 评价指标 | | | | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 | | |
| 一级指标 | | 二级指标 | | | | 三级指标 | |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 名称 | | | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 资金支出率 | | / | | |
| | | 事项管理 | 监管有效性 | | / | | |
| 产出 | 40 | 数量指标 | 中欧、中亚班列运营线路数(条) | | 4 | 已完成 | |
| | | | 中欧、中亚班列集装箱数量(标箱) | | ≥22395 | 已完成 | |
| | | 质量指标 | 专项资金所支持的项目合格率(%) | | 100 | 已完成 | |
| | | | 专项资金所支持的项目优良率(%) | | ≥80 | 已完成 | |
| | | 时效指标 | 项目完成时间 | | 2022年12月底前 | 2022年12月底前 | |
| 成本指标 | 预算控制有效性 | | 不超预算 | 按相关文件要求扶持标准发放，拨付额度均未超出扶持标准 | | | |
| 效益 | 40 | 经济效益指标 | 中欧班列年度出口货值同比增长率(%) | | ≥3 | 已完成 | |
| | | | 中欧班列年度运行集装箱数量同比增长率(%) | | ≥10 | 已完成 | |
| | | 社会效益指标 | 培育广东铁路对外贸易通道，推动广东中欧班列健康发展。(是/否) | | 是 | 是 | |
| | | 生态效益指标 | 项目建设注重环境保护工作，未对周边环境造成不良影响或破坏(是/否) | | 是 | 是 | |
| | | 可持续影响指标 | 中欧班列运营的可持续性 | | 可持续 | 可持续 | |
| | | 服务对象满意度指标 | 发货企业或货主对中欧班列运行的满意度(%) | | ≥85 | 已完成 | |

附件1-6

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省商务厅

| | | | | | |
|--------------|------------|---|------------------------|--------------|----------|
| 基本情况 | 项目名称： | | 商务公共服务体系建设 | 评价年度 | 2022年 |
| | 所属“财政事权”名称 | | 外经贸发展 | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | 完善商务公共服务，推动商贸稳定发展和战略转型，提高部门之间协调联动能力，保障商务工作顺利开展。 | | 是否如期实现预期总体目标 | 已实现预期目标。 |
| 指标评分表 | | | | | |
| 评价指标 | | | | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 名称 | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 资金支出率 | / | / |
| | | 事项管理 | 监管有效性 | / | / |
| 产出 | 40 | 数量指标 | 商务（口岸）发展战略谋划与课题研究数量（项） | 5 | 已完成 |
| | | | 制作商务（口岸）发展宣传报或短片数量（篇） | 2 | 已完成 |
| | | | 培训商务（口岸）重点人才数（人次） | ≥1000 | 已完成 |
| | | | 外经贸运行监测系统升级改造完成率（%） | 100 | 已基本完成 |
| | | | 专项资金评审及绩效评价完成项目（项） | 6 | 已完成 |
| | 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年12月底前 | 已按时完成 | |
| | 成本指标 | 预算控制有效性 | 不超预算 | 未超预算 | |
| | 质量指标 | 课题研究验收通过率（%） | 100 | 已完成 | |
| | | 商务（口岸）重点培训人员考核合格率（%） | 100 | 已完成 | |
| | | “广东商务”公众号推送量增长率（%） | 与上年推送量保持平稳 | 已完成 | |
| 效益 | 40 | 社会效益指标 | 课题研究成果采纳率（%） | 100 | 已完成 |
| | | | 外经贸运行监测及原有系统故障率（%） | 0 | 已完成 |
| | | | “广东商务”公众号关注量增长率（%） | 与上年关注量保持平稳 | 已完成 |
| | 服务对象满意度指标 | 受训学员对培训课程的满意度（%） | ≥95 | 已完成 | |

附件2

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称: 广东省商务厅

| | | | | | |
|--------------|------------|---|--|--------------|----------|
| 基本情况 | 项目名称: | | 发展内贸促消费 | 评价年度 | 2022年 |
| | 所属“财政事权”名称 | | 现代流通体系建设 | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | <p>1. 落实对口支援、对口合作和东西部协作工作任务, 深入推进“粤贸全国”, 组织企业参加国内线上线下重点经贸活动, 带动企业参与推广营销、开拓国内市场、促进国内大循环的工作中, 进一步打造新发展格局的战略支点。</p> <p>2. 示范县农村网络零售额、农产品网络零售额整体增速高于全国农村平均水平。示范县农村电商加快发展, 提升农村流通设施和服务水平, 促进增收就业、产销对接、便民消费等成效较为明显。</p> <p>3. 2022年, 重点消费品销售额预计将稳步提升, 商贸流通重点企业销售规模扩大, 示范步行街(商圈)商业更加繁华、文化更加浓厚、环境更加优美、管理更加规范、特色更加鲜明, 区域消费中心城市消费集聚度、影响力进一步提升, 促进消费扩容提质。</p> <p>4. 美食街(城)知名度进一步提升, 美食街(城)内餐饮营业收入保持增长, 全省餐饮消费保持全国前列。</p> | | 是否如期实现预期总体目标 | 已实现预期目标。 |
| 指标评分表 | | | | | |
| 评价指标 | | | | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 |
| 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | | |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 名称 | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 资金支出率 | | |
| | | 事项管理 | 监管有效性 | | |
| 产出 | 40 | 数量指标 | 统筹组织推动广东企业参与的“粤贸全国”线上线下重点经贸活动数(场次) | ≥100场 | 已完成 |
| | | | 组织企业参展(家次) | ≥10000 | 已完成 |
| | | | 农村网络零售额同比增速 | ≥5% | 已完成 |
| | | | 农产品网络零售额同比增速 | ≥10% | 已完成 |
| | | | 围绕本地特色农产品形成的电商供应链条数 | ≥1条 | 已完成 |
| | | | 国家级或省级示范步行街(商圈)数量 | ≥15 | 已完成 |
| | | 美食街年营业额(万元) | 珠三角地区单个美食街(城) ≥11000; 粤东西北地区单个美食街(城) ≥5500 | 已完成 | |
| | | 餐饮从业人员 | 单个美食街(城) ≥900 | 已完成 | |
| | | 质量指标 | 农村网络零售额、农产品网络零售额整体增速高于全国农村平均水平(%) | ≥1 | 已完成 |
| 成本指标 | 预算控制有效性 | 不超预算 | 未超预算 | | |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年12月底前 | 已按计划完成 | | |

| 指标评分表 | | | | | |
|-------|--------|-----------|-----------------------------|-------------------|---------|
| 评价指标 | | | | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 |
| 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | | |
| 名称 | 权重 (%) | 名称 | 名称 | | |
| 效益 | 40 | 经济效益指标 | 示范项目对示范县行政村的服务总体覆盖率 | ≥ 50% | 已完成 |
| | | | 农产品网络零售额同比增速 | ≥ 10% | 已完成 |
| | | | 社会消费品零售总额 | 增长 | 已完成 |
| | | | 美食街年营业额增长率 (%) | 单个美食街 (城) ≥ 10 | 已完成 |
| | | 社会效益指标 | 带动参与“粤贸全国”重点经贸活动的广东企业数 (家次) | ≥ 10000 | 已完成 |
| | | | 培训转化率 (创业就业务工人数/参训人数) | ≥ 1% | 已完成 |
| | | | 促进农民增收 | 效果明显 | 已完成 |
| | | 服务对象满意度指标 | 获支持的企业满意度 (%) | ≥ 90 | 已完成 |
| | | | 获支持的美食街 (城) 满意度 (%) | ≥ 85 | 已完成 |
| | | | 服务对象对示范工作的满意度 | ≥ 80 | 已完成 |