

关于第 135 届广交会外贸奖励一般性展位 安排方案的公示

广东省交易团、广州市交易团、深圳市交易团、广东省交易团珠海分团、广东省交易团汕头分团：

根据商务部《关于第 135 届广交会部分一般性展位数量安排结果通知》（商贸促函〔2024〕36 号），现将我省各交易（分）团外贸奖励一般性展位安排方案进行公示，公示期至 3 月 2 日。

联系电话：020-38819852

附件：外贸奖励一般性展位数量安排方案



外贸奖励一般性展位数量安排方案

类别	广东省获得 安排展位数	广东团安排 展位数	广州团安排 展位数	深圳团安排 展位数	珠海团安排 展位数	汕头团安排 展位数
总计	260	134	45	53	13	15
家用电器	6	2	2		2	
电子消费品及信息产品	31	16	4	10	1	
工业自动化及智能制造	20	16		3		1
加工机械设备	21	15	3		2	1
动力、电力设备	1	1				
通用机械及机械基础件	19	16	3			
工程机械（室内）	0					
工程机械（室外）	0					
农业机械（室外）	0					
新材料及化工产品	5	1	1	3		
新能源汽车及智慧出行	23	8	4	8	3	
车辆	0					
汽车配件	1			1		
摩托车	0					
自行车	3		1	2		
照明产品	5	1	1	2		1
电子电气产品	2		1	1		
新能源	0					
五金	1	1				
工具	2				1	1
日用陶瓷	2	1		1		
餐厨用具	0					
家居用品	3	1	1			1
玻璃工艺品	0					
家居装饰品	0					
园林用品	0					
节日用品	0					
礼品及赠品	3		1		1	1
钟表眼镜	1	1				
工艺陶瓷	9	8			1	
编织及藤铁工艺品	0					
建筑及装饰材料	1	1				
卫浴设备	1	1				
家具	3	1	1		1	
铁石装饰品及户外水疗设施	1	1				
玩具	13	9	3			1
孕婴童用品	4	1	2			1
童装	2	1	1			
男女装	11	7	3			1
内衣	1					1
运动服及休闲服	1		1			
裘革皮羽绒及制品	1	1				
服装饰物及配件	0					
纺织原料面料	0					
鞋	26	15		10		1
箱包	8	1	2	4		1
家用纺织品	1	1				
地毯及挂毯	1		1			
办公文具	3		1	1	1	
医药保健品及医疗器械	10	1	3	5		1
食品	5	2	2			1
体育及旅游休闲用品	2	1	1			
个人护理用具	4	1	1	2		
浴室用品	0					
宠物用品	3	1	1			1