

## “粤贸全国”工作简介

### 政策背景

“粤贸全国”工作是广东贯彻落实省委、省政府《关于推进贸易高质量发展的行动方案》，推进贸易高质量发展十大工程的重要抓手，旨在为我省企业搭建内销平台，提高市场竞争力和产品美誉度，助力广东畅通内循环、推进贸易高质量发展、增创发展新优势。广东考虑通过“政府搭台、政策支持、市场运作、商会参与、企业受益”模式，每年组织粤企参加国内线上、线下重点经贸活动 100 场，平均每场活动带动超过 100 家粤企推广营销，每年累计带动粤企推广营销超过 1 万家次。

### 发展历史

2021 年 4 月 16 日，由广东省商务厅主办的 2021 年“粤贸全国”启动仪式在广州白云国际会议中心举行，“粤贸全国”形象标识正式亮相。通过三年来的培育发展，“粤贸全国”已逐步形成线上、线下结合的工作矩阵，商业能级持续攀升，影响力、品牌效应日益凸显。截至 2024 年第一季度，“粤贸全国”系列线上、线下经贸活动举办 426 场，广东参加企业超 8 万家，配套安排专项资金近 4000 万元，撬动意向成交额超 1600 亿元。

### 今年安排

2024 年是开展“粤贸全国”工作创新提升年，我们确定了 8 个方面的工作重点。一是发布今年 249 场境内展会“粤贸全国”活动目录。年初选定了 249 场境内展会列入 2024 年“粤贸全国”线下展会

目录，覆盖工业制造、家居建材、食品、消费电子、纺织服装、汽车等与我省产业结构契合度较高产业，围绕组织开展展销活动、举办营销活动、拓展线上营销、加强品牌推广、开展区域品牌培育等方面组织、指导开展“粤贸全国”工作。二是全力筹办好 13 场重点境内展会。精心筛选第四届消博会、第八届亚欧博览会等作为重点境内展会。分别以“粤贸全国 粤品粤靓”为主题搭建广东馆，组织我省知名企业参加，同时在相关活动专门设置出口转内销专区，选取我省外贸转型升级基地整体亮相、充分展示，抱团开拓国内市场。三是全面开启“展会+招商”融合新模式。利用重点展会期间参展商、采购商聚集的便利条件，举办广东产业招商推介会，邀请当地知名企业、在外粤商、国内外采购商等参会，把采购商、贸易商变成对我省的投资商，尽最大努力为我省企业寻找贸易伙伴。四是深入开展“粤贸全国”线上拓展活动。联合阿里巴巴 1688 平台举办线上 B2B 专区，设立消费品专区，积极引导广东企业上线参加，吸引专业买家上线采购。五是推进“粤贸全国”企业品牌培育。举办第二届“粤贸全国”“粤靓 100”品牌企业发布，为品牌广东企业授牌。六是服务“百千万工程”落地见效。通过“粤贸全国”平台开展产品展览、推介路演，组织广东服装、农产品等优质产品走向全国，全力推动县域特色产业走出去，促进乡村振兴和县域经济发展。七是促进与重点区域经贸交流合作。通过“粤贸全国”平台，促进粤港澳大湾区建设与对口援疆援藏、东西部协作、东北振兴、长江经济带发展等战略联动，深化区域经贸交流合作。八是加强配套资金支持。采取事后支持的方式，对参加“粤贸

全国”、符合要求的地市和企业配套安排专项资金，发挥“四两拨千斤”撬动作用。