

# 项目绩效自评报告

财政事权名称：现代流通体系建设

预算单位：广东省商务厅

## 一、基本情况

2023年广东省商务厅（以下简称我厅）现代流通体系建设财政事权共有1个政策任务，为发展内贸促消费方向。配套安排资金预算额度6.8亿元。

## 二、自评情况

### （一）自评结论

根据《广东省财政厅关于开展2024年省级财政资金绩效自评工作的通知》的文件要求，我厅认真开展自评考核分析。综合来看，2023年度我厅现代流通体系建设财政事权专项资金的使用取得了良好的效益，自评绩效等级为“优”。

### （二）专项资金绩效目标

牵头组织“粤贸全国”线上线下重点经贸活动，组织企业参展，帮助企业拓展内销市场，大力加强粤贸全国品牌工程建设；通过支持全国一刻钟便民圈试点城市、第三批省级示范特色步行街（商圈）等项目，并组织开展促消费活动，促进社会消费品零售总额增长；通过支持粤菜美食街（城）、粤菜名店发展，促进美食街（城）知名度进一步提升，美食街（城）内餐饮营业收入保持增长，全省餐饮消费保持全国前列。

### （三）专项资金使用绩效

1. 大力加强粤贸全国品牌工程建设。一是加强统筹部署，形成“粤贸全国”新机制。精心筹备重点经贸活动，牵头组织企业

参加“粤贸全国”重点经贸活动，得到了各级领导、采购商和媒体的充分好评。二是建立粤贸全国线上专区，为广东企业数字化赋能。三是用好展会平台，推动广东拓展经济纵深。

**2. 扎实推进粤港澳大湾区国际消费枢纽建设。**一是指导广州出台全国首部国际消费中心城市建设专项规划，建立具体指标评价体系。支持深圳积极创建国际消费中心城市，社消零规模首次突破万亿。二是支持第三批省级示范特色步行街（商圈）、全国一刻钟便民圈试点城市以及促消费综合奖励，开展多场促消费活动，营造火热消费氛围，有力推动了2023年广东社会消费品零售总额指标完成，广东城乡居民消费在促进生产、带动就业、发展经济方面的作用进一步凸显。

**3. 实施餐饮品牌提升项目。**支持粤菜美食街（城）和粤菜名店发展，指导各地开展粤菜宣传、编制菜典、举办技能厨艺大赛，以及咖啡文化节、美食节、美食嘉年华、潮汕菜“名品”推介会等形式多样的活动，促进餐饮企业做大做强，提升粤菜品牌知名度。

**4. 举办省级促消费系列活动。**一是组织开展“家电焕新”活动，指导各地市举办家电家具家装类活动。二是积极开展广东“粤消费 粤精彩”消费券促消费活动，总体拉动率高于行业平均，为2023年度年终消费和2024年消费开门红打下坚实的基础。