

预算支出绩效目标申报表

| | | | | | |
|------------|--------|---|----------------------------------|--|-------------------------|
| 项目名称 | | 促进开放型经济发展水平提升专项资金(发展内贸促消费-“粤贸全国”事项) | | | |
| 项目类型 | | 省级财政专项资金 | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | |
| 主管部门 | | 广东省商务厅 | 用款单位 | 广东省商务厅 | |
| 实施期限 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2027年 |
| 预算金额 | | 总金额 | 12600 | 当年度金额 | 4200 |
| 项目概述 | | 根据省委、省政府《关于推进贸易高质量发展的行动方案》，省商务厅《关于开展粤贸全国工作积极开拓国内市场的若干措施》等安排，落实全省实施“五外联动”推进高水平对外开放大会部署要求，主要用途是拓展经济纵深，深化与各省经贸往来，为我省企业搭建开拓国内市场的渠道与平台，在服务构建全国统一大市场中赢得更大市场、更大空间，主要措施包括组织参加展销活动、举办广货营销活动、拓展广货线上营销、加强活动品牌推广、开展区域品牌营销等。 | | | |
| 总体 绩效目标 | | 实施周期总目标(跨年度项目需填写) | | 当年度目标 | |
| | | 带动企业参加粤贸全国经贸活动，促进广东企业拓展国内市场，进一步提高广东企业的市场竞争力和广东产品的美誉度，为新的发展阶段广东打造新发展格局的战略支点提供高质量贸易方面的有力支撑。 | | 带动不少于1.18万家企业参加粤贸全国经贸活动，促进广东企业拓展国内市场，进一步提高广东企业的市场竞争力和广东产品的美誉度，为新的发展阶段广东打造新发展格局的战略支点提供高质量贸易方面的有力支撑。 | |
| 成本指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 经济成本指标 | | “粤贸全国”展会展位费补贴标准(万元/项目) | ≤10 | ≤10 |
| | | | 珠海市 | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的50%) | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的50%) |
| | | | 佛山市 | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的50%) | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的50%) |
| | | | 梅州市 | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的80%) | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的80%) |
| | | | 惠州市 | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的50%) | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的50%) |
| | | | 东莞市 | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的50%) | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的50%) |
| | | | 潮州市 | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的80%) | ≤10(且不超过商协会、企业实际支出的80%) |
| | | | 对组织参加“粤贸全国”活动的省内行业商协会的支持标准(万元/场) | ≤10 | ≤10 |
| | 广州市 | ≤10 | ≤10 | | |

绩效指标

产出指标

| | | | | |
|------|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | | 省级组织参加交流活动成本控制数(万元) | 每年<2200 | <2200 |
| | | 省本级 | 每年<2200 | <2200 |
| 数量指标 | 组织参加“粤贸全国”经贸活动的场次(场) | | >483 | >165 |
| | | 省本级 | >300 | >100 |
| | | 珠海市 | >12 | >6 |
| | | 佛山市 | >12 | >6 |
| | | 梅州市 | >3 | >1 |
| | | 惠州市 | >90 | >30 |
| | | 东莞市 | >60 | >20 |
| | | 潮州市 | >3 | >1 |
| | | 广州市 | >3 | >1 |
| | | 质量指标 | 组织企业参加的展会范围 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 省本级 | | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 珠海市 | | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 佛山市 | | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 梅州市 | | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 惠州市 | | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 东莞市 | | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 潮州市 | | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 广州市 | | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 | 符合当前年度“粤贸全国”活动遴选条件 |
| | 时效指标 | 评审完成及时性 | 每年11月底前 | 2025年11月底前 |
| 珠海市 | | 每年11月底前 | 2025年11月底前 | |
| 佛山市 | | 每年11月底前 | 2025年11月底前 | |
| 梅州市 | | 每年11月底前 | 2025年11月底前 | |
| 惠州市 | | 每年11月底前 | 2025年11月底前 | |
| 东莞市 | | 每年11月底前 | 2025年11月底前 | |
| 潮州市 | | 每年11月底前 | 2025年11月底前 | |
| 广州市 | | 每年11月底前 | 2025年11月底前 | |

| | | | | |
|------|--------|--------------|---------|---------|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 组织企业参展家次(家次) | ≥ 35459 | ≥ 11853 |
| | | 省本级 | ≥ 30000 | ≥ 10000 |
| | | 珠海市 | ≥ 90 | ≥ 30 |
| | | 佛山市 | ≥ 300 | ≥ 100 |
| | | 梅州市 | ≥ 9 | ≥ 3 |
| | | 惠州市 | ≥ 150 | ≥ 50 |
| | | 东莞市 | ≥ 4400 | ≥ 1500 |
| | | 潮州市 | ≥ 60 | ≥ 20 |
| | | 广州市 | ≥ 450 | ≥ 150 |
| | | 促进广东企业拓展国内市场 | 有效促进 | 有效促进 |
| | | 省本级 | 有效促进 | 有效促进 |